



Bridge

E+ project

TOOLKIT

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Co-funded by
the European Union

CONTENT

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Τύποι διαπολιτισμικής επικοινωνίας
- Τώρα ας μιλήσουμε για...
- Το παιχνίδι με τις λέξεις
- Επικοινωνία μέσω επιστολών: Αλληλογραφία στον 19ο αιώνα
- Ανακαλύπτοντας τις καλοκαιρινές περιπέτειες των συμμαθητών
- Ανάλυση της γλώσσας των SMS
- Ιστορικό Podcast

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 1 Τύποι διαπολιτισμικής επικοινωνίας

Asturia vzw

Πρότυπο

n.9

Μεθοδολογίες: Ανάπτυξη δεξιοτήτων διαπολιτισμικής επικοινωνίας

Ο τρόπος με τον οποίο επικοινωνούμε μπορεί να διαφέρει σημαντικά από πολιτισμό σε πολιτισμό. Αυτή η δραστηριότητα εντοπίζει ορισμένους σημαντικούς τομείς στους οποίους οι παραγωγισκοί (ένταση, ταχύτητα ομιλίας κ.λπ.), εξωγλωσσικοί (χειρονομίες, οπτική επαφή, άγγιγμα, φυσική εγγύτητα κ.λπ.) και επικοινωνιακοί τρόποι (άμεσος έναντι έμμεσου κ.λπ.) διαφέρουν μεταξύ των εθνικών συνόρων. Ζητά από τους μαθητές να προσδιορίσουν πρώτα την ιδιαίτερη προσέγγιση στην επικοινωνία που κυριαρχεί στη δική τους και σε άλλες κουλτούρες και, στη συνέχεια, να αναλογιστούν τις πιθανές συνέπειες όταν αλληλεπιδρούν άτομα με διαφορετικές προσεγγίσεις σε κάθε τομέα.

Συμβουλή: Για να βοηθήσετε τους μαθητές να κατανοήσουν τις πολιτισμικές διαφορές μεταξύ των χωρών, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το δωρεάν διαδικτυακό εργαλείο στο [The Culture Factor – Country Comparison Tool](#). Αυτός ο διαδραστικός πόρος επιτρέπει στους μαθητές να συγκρίνουν έως και τέσσερις χώρες με βάση έξι πολιτισμικές διαστάσεις, όπως ο ατομικισμός, η απόσταση εξουσίας και η αποφυγή αβεβαιότητας. Είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να ξεκινήσετε συζητήσεις σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι πολιτισμοί διαφέρουν σε όλο τον κόσμο.

Μεθοδολογία:	Ομαδική εργασία	Στρατηγικές για την ανάπτυξη διαπολιτισμικής επικοινωνίας
Θέμα	Ηθική	
Δεξιότητες ζωής	Επικοινωνία	
Τίτλος	Τύποι διαπολιτισμικής επικοινωνίας	
Ηλικία/Τάξη	Παιδιά ηλικίας 14 ετών	
Διάρκεια	120 λεπτά	
Προτάσεις για τους διοργανωτές	Παιδιά ηλικίας 14 ετών με διαφορετικό υπόβαθρο που πρέπει να συνεργαστούν σε μια κοινή εργασία κατά τη διάρκεια μιας εκπαίδευσης.	
Περιγραφή της δραστηριότητας	- Δώστε σε κάθε ζευγάρι ένα αντίγραφο του φυλλαδίου «Εξερεύνηση των προσεγγίσεων επικοινωνίας». - Εξετάστε κάθε στοιχείο, συγκρίνοντας και αντιπαραβάλλοντας τον πολιτισμό του μαθητή με αυτόν μιας άλλης χώρας ή πολιτισμού. - Διαβάστε κάθε ένα από τα παρακάτω ζεύγη περιγραφών. - Αποφασίστε ποια περιγραφή μοιάζει περισσότερο με τη χώρα σας, η Α ή η Β. - Σκεφτείτε μια άλλη κουλτούρα ή χώρα που σας ενδιαφέρει. Προσεγγίζει περισσότερο τον τύπο Α ή τον τύπο Β; - Επιλέξτε ένα ή δύο ζεύγη δηλώσεων που σας ενδιαφέρουν. Μπορείτε να σκεφτείτε τυχόν παρεξηγήσεις που μπορεί να προκύψουν όταν άτομα από πολιτισμούς που μοιάζουν περισσότερο με τον Α επικοινωνούν με άτομα από πολιτισμούς που μοιάζουν περισσότερο με τον Β; Πρόσθετες ερωτήσεις για τους νέους ενήλικες - Όπου έχετε εντοπίσει σημαντικές διαφορές στον τρόπο επικοινωνίας μεταξύ της δικής σας προσέγγισης και αυτής των ανθρώπων της κουλτούρας ή χώρα που σας ενδιαφέρει, σκεφτείτε... - Είναι σημαντικές αυτές οι διαφορές; - Πώς μπορεί να γίνουν εμφανείς αυτές οι διαφορές στο περιβάλλον διαβίωσης; - Πώς μπορεί να αντιλαμβάνονται οι άνθρωποι από αυτή τη χώρα ή κουλτούρα την προσέγγισή σας; - Ποιες προκλήσεις παρουσιάζουν αυτές οι διαφορές;	

- Με ποιους τρόπους θα μπορούσατε να προσαρμόσετε την επικοινωνία σας για να διαχειριστείτε και να ξεπεράσετε αυτές τις πολιτισμικές διαφορές;

Φυλλάδιο «Εξερεύνηση προσεγγίσεων επικοινωνίας»

	A	B
1	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι τείνουν να μιλούν αρκετά γρήγορα, διακόπτοντας συχνά τους άλλους για να εκφράσουν τις ιδέες τους.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι τείνουν να μιλούν αργά και με προσοχή, σπάνια διακόπτοντας τους άλλους όταν μιλούν.
2	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι τείνουν να μιλούν αρκετά δυνατά και δεν τους απασχολεί ιδιαίτερα αν άτομα που δεν γνωρίζουν ακούσουν τις συνομιλίες τους.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι τείνουν να μιλούν πιο ήσυχα και προσέχουν να μην μιλούν τόσο δυνατά ώστε να μπορούν να ακούσουν τη συζήτησή τους.
3	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι χρησιμοποιούν πολλές σωματικές χειρονομίες (όπως να χαμογελούν πολύ, να κουνάνε τα χέρια τους ή να χτυπούν το τραπέζι) για να τονίσουν αυτό που λένε και να επικοινωνήσουν σημαντικές ιδέες και συναισθήματα.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι δεν χρησιμοποιούν συχνά πολλές σωματικές χειρονομίες (όπως να χαμογελούν πολύ, να κουνάνε τα χέρια τους ή να χτυπούν το τραπέζι). Αντ' αυτού, χρησιμοποιούν λέξεις και τον τόνο της φωνής τους για να επικοινωνήσουν σημαντικές ιδέες και πληροφορίες.
4	Σε ορισμένες χώρες, το να δείχνεις ενδιαφέρον για αυτά που λένε οι άλλοι σημαίνει να διατηρείς καλή οπτική επαφή μαζί τους όταν μιλάνε.	Σε άλλες χώρες, το να δείχνεις σεβασμό στους άλλους σημαίνει να προσπαθείς να αποφεύγεις την υπερβολικά άμεση ή στενή οπτική επαφή ενώ μιλάνε.
5	Σε ορισμένες χώρες, ακόμη και άτομα που δεν γνωρίζονται πολύ καλά κρατούν τα χέρια, αγκαλιάζονται, βάζουν το χέρι τους στον ώμο του άλλου ή αγγίζουν ο ένας τον άλλο τα χέρια.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι μαθαίνουν να μην αγγίζουν άτομα που δεν γνωρίζουν και προσπαθούν να αποφεύγουν τη σωματική επαφή με αγνώστους, όποτε είναι δυνατόν.
6	Σε ορισμένες χώρες, όταν οι άνθρωποι συνομιλούν μεταξύ τους, στέκονται ή κάθονται σε σημαντική απόσταση μεταξύ τους, μερικές φορές έως και 50 εκατοστά.	Σε άλλες χώρες, όταν οι άνθρωποι μιλάνε μεταξύ τους, στέκονται ή κάθονται πολύ κοντά ο ένας στον άλλο - μερικές φορές τόσο κοντά που σχεδόν αγγίζουν τον άλλο.
7	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι είναι άμεσοι και ειλικρινείς στον τρόπο που μιλούν. Εκφράζουν ελεύθερα τις προσωπικές τους απόψεις, ανεξάρτητα από το με ποιον μιλάνε, και συχνά κριτικάρουν άμεσα τους άλλους, αν είναι απαραίτητο.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι είναι λιγότερο άμεσοι στον τρόπο που μιλούν. Συχνά αποφεύγουν να εκφράζουν τις προσωπικές τους απόψεις, εκτός αν γνωρίζουν καλά τους συνομιλητές τους, και προσπαθούν να αποφύγουν να πουν πράγματα που μπορεί να θεωρηθούν υπερβολικά επικριτικά για τους άλλους.
8	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι γράφουν e-mail ή φαξ που είναι όσο το δυνατόν πιο σύντομα, άμεσα και αντικειμενικά. Θέτουν ερωτήσεις άμεσα και ζητήστε πληροφορίες με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι μερικές φορές γράφουν e-mail ή φαξ με λιγότερο άμεσο και πιο φλύαρο τρόπο. Συχνά δεν αισθάνε την ανάγκη να εκφράσουν με ακρίβεια και σαφήνεια τις πληροφορίες που χρειάζονται.
9	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι προτιμούν συχνά να χρησιμοποιούν e-mail, φαξ, επιστολές ή άλλες μορφές γραπτής επικοινωνίας για να να μεταδώσουν σημαντικές πληροφορίες και να βεβαιωθούν ότι θα λάβουν την απάντηση που επιθυμούν.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι συχνά προτιμούν να χρησιμοποιούν προσωπικές συζητήσεις, τηλεφωνήματα ή άλλες μορφές προφορικής για να μεταδώσουν σημαντικές πληροφορίες και να βεβαιωθούν ότι θα λάβουν την απάντηση που επιθυμούν.
10	Σε ορισμένες χώρες, η εκμάθηση ξένων γλωσσών (ιδιαίτερα της αγγλικής) αποτελεί σημαντικό μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος. Οι άνθρωποι από αυτές τις χώρες συχνά μιλούν πολύ καλά άλλες γλώσσες.	Σε άλλες χώρες, η εκμάθηση ξένων γλωσσών δεν αποτελεί σημαντικό μέρος του εκπαιδευτικού προγράμματος. Οι άνθρωποι από αυτές τις χώρες συχνά μιλούν πολύ καλά άλλες γλώσσες.
11	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι μιλούν με ευχαρίστηση για την προσωπική και οικογενειακή τους ζωή με τους συναδέλφους τους στη δουλειά. Επίσης, έχουν την τάση να ρωτούν άλλους ανθρώπους για την προσωπική και οικογενειακή τους ζωή, ακόμα και αν δεν τους γνωρίζουν πολύ καλά.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι προτιμούν να κρατούν ξεχωριστή την προσωπική τους ζωή από την επαγγελματική τους ζωή. Δεν έχουν την τάση να κάνουν ερωτήσεις ή να μιλούν για την προσωπική και οικογενειακή τους ζωή στη δουλειά, εκτός αν πρόκειται για στενούς συναδέλφους που γνωρίζουν καλά.
12	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι προτιμούν να κρατούν ξεχωριστή την προσωπική τους ζωή από την επαγγελματική τους ζωή. Δεν έχουν την τάση να κάνουν ερωτήσεις ή να μιλούν για την προσωπική και οικογενειακή τους ζωή στη δουλειά, εκτός αν πρόκειται για στενούς συναδέλφους που γνωρίζουν καλά.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι προτιμούν να μπαίνουν κατευθείαν στο θέμα χωρίς να ασχολούνται με «μικρές κουβέντες» (δηλαδή, κουβέντες για τον καιρό, το ποδόσφαιρο, την πολιτική).
13	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι μιλούν με χαρά για τα επιτεύγματά τους, χωρίς ντροπή ή αμηχανία. Θεωρούν ευγενικό και ειλικρινές να περιγράφουν τα έχουν επιτύχει στη ζωή τους.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι αισθάνονται άβολα να μιλούν για τα επιτεύγματά τους. Θεωρούν ευγενικό και ευπρεπές να μην μιλούν για τα επιτεύγματά.
14	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι προσπαθούν να παραμείνουν όσο το δυνατόν πιο λογικοί, ορθολογιστές και αμερόληπτοι κατά τη διάρκεια	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι αισθάνονται άνετα να ακολουθούν τα συναισθήματα και την διαίσθησή τους κατά τη διάρκεια επιχειρηματικών συζητήσεων.

	επαγγελματικές συζητήσεις και συνομιλίες. Πιστεύουν ότι ο καλύτερος τρόπος για να παραμείνουν αντικειμενικοί είναι να επιχειρηματολογούν με βάση τα γεγονότα και να μιλούν με το μυαλό τους, όχι με την καρδιά τους.	και συνομιλίες. Πιστεύουν ότι ο καλύτερος τρόπος για να μεταδώσουν το μήνυμά τους είναι να μιλούν με πάθος και πεποίθηση, ακόμα κι αν αυτό μερικές φορές μπορεί να φανεί συναισθηματικό.
15	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι χαίρονται να λένε αστεία και να διηγούνται αστείες ιστορίες στη δουλειά ή σε επαγγελματικές περιστάσεις, ακόμη και με άτομα που δεν γνωρίζουν πολύ καλά.	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι θεωρούν ότι η δουλειά είναι ένα σοβαρό μέρος και προσπαθούν να αποφεύγουν να κάνουν αστεία ή να λένε αστείες ιστορίες, εκτός αν γνωρίζουν πολύ καλά τον συνομιλητή τους.
16	Σε ορισμένες χώρες, οι άνθρωποι τείνουν να επικοινωνούν με ανεπίσημο τρόπο, χρησιμοποιώντας τα μικρά τους ονόματα στη δουλειά ή όταν συναναστρέφονται με πελάτες και συναδέλφους. Σπάνια χρησιμοποιούν επίσημους τίτλους (όπως κύριος ή κυρία, γιατρός, μηχανικός, αρχιτέκτονας)	Σε άλλες χώρες, οι άνθρωποι τείνουν να χρησιμοποιούν επίσημους τίτλους (όπως κύριος ή κυρία, γιατρός, μηχανικός, αρχιτέκτονας) στη δουλειά ή όταν έχουν να κάνουν με πελάτες και συναδέλφους, ενώ τείνουν να χρησιμοποιούν τα μικρά ονόματα κυρίως με την οικογένεια και τους στενούς φίλους

10 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 2 Τώρα ας μιλήσουμε για...

La Strada - ο δρόμος Πρότυπο

n.10

Μεθοδολογίες: Η συζήτηση είναι μια ενεργητική διδακτική μεθοδολογία για τη διδασκαλία μαθημάτων που έχει δοκιμαστεί και χρησιμοποιείται στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Με τη συζήτηση, δύο ομάδες μαθητών ανταγωνίζονται μεταξύ τους σε έναν διαγωνισμό επιχειρηματολογίας με θέμα που προτείνεται από τον εκπαιδευτικό ή επιλέγεται από τους ίδιους τους μαθητές.

Μεθοδολογία:	Ομάδα εργασίας	
Θέμα	Αγωγή του πολίτη	
Σχετικές δεξιότητες ζωής	Επικοινωνία	
Τίτλος	Τώρα ας μιλήσουμε για...	
Ηλικία/Τάξη	Γυμνάσιο	
Διάρκεια	120 λεπτά	
Πρόταση για τον συντονιστή	- Χωρίστε την τάξη σε 4 ομάδες - Εξηγήστε στην τάξη τι είναι η συζήτηση και πώς γίνεται	
Περιγραφή της δραστηριότητας	Χωρίστε την τάξη σε 4 ομάδες - Σε κάθε ομάδα ανατίθεται ένα θέμα και μια συγκεκριμένη θέση που πρέπει να υποστηρίξει σχετικά με το θέμα αυτό. - Οι ομάδες θα έχουν αντίθετες θέσεις 2 προς 2 - Δώστε χρόνο στις ομάδες να αναπτύξουν επιχειρήματα υπέρ της θέσης που πρέπει να υποστηρίξουν και αντίθετα επιχειρήματα για την αντίθετη θέση - Ανοιχτή συζήτηση μεταξύ των ζευγών των ομάδων - Σκέψη σχετικά με τη λύση του προβλήματος	

11 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 3 Το παιχνίδι με τις λέξεις

La Strada - der Weg Πρότυπο

n.11

Μεθοδολογίες:

Αυτή η δραστηριότητα βοηθά τους μαθητές να εξερευνήσουν διαφορετικούς τρόπους επικοινωνίας και να κατανοήσουν πώς η γλώσσα μπορεί να επηρεάσει την αντίληψη και την κατανόηση των άλλων. Επιπλέον, προάγει την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στην καθημερινή επικοινωνία.

Αυτή η δραστηριότητα βοηθά τους μαθητές να εξερευνήσουν διαφορετικούς τρόπους επικοινωνίας και να κατανοήσουν πώς η γλώσσα μπορεί να επηρεάσει την αντίληψή τους και την κατανόησή τους για τους άλλους. Προωθεί επίσης την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες στην καθημερινή επικοινωνία.

Μεθοδολογία:	Ομάδα εργασίας	
Θέμα	Ιταλικά/ή άλλες ξένες γλώσσες	
Σχετικές δεξιότητες ζωής	Επικοινωνία	
Τίτλος	Το παιχνίδι με τις λέξεις	
Ηλικία/τάξη	Γυμνάσιο (13 - 14 ετών)	
Διάρκεια	50 λεπτά	
Υλικά / Προτάσεις για τον συντονιστή	- Μια τράπουλα με λέξεις (ή λίστες λέξεων) σε κάθε κάρτα - Εξηγήστε στους μαθητές ότι η αποτελεσματική επικοινωνία είναι απαραίτητη για να σχετίζονται με τους άλλους με θετικό τρόπο και να κατανοούν τις ιδέες των άλλων. - Εισάγετε τη δραστηριότητα λέγοντας στους μαθητές ότι θα παίξουν ένα παιχνίδι που θα τους βοηθήσει να εξερευνήσουν διαφορετικούς τρόπους επικοινωνίας. - Μοιράστε ένα φύλλο χαρτί και ένα στυλό σε κάθε μαθητή. Χωρίστε την τάξη σε ομάδες των 4-5 ατόμων. - Κάθε ομάδα θα λάβει μια κάρτα με μια λέξη γραμμένη πάνω της. Αυτή θα είναι η λέξη-κλειδί που θα χρησιμοποιήσουν για να δημιουργήσουν ένα σύντομο σκετς ή διάλογο. - Αυτή η δραστηριότητα μπορεί να προσαρμοστεί για μαθήματα ξένων γλωσσών (L2), ανάλογα με το πρόγραμμα σπουδών. Συνιστάται για μαθητές ηλικίας 13-14 ετών που έχουν βασική γνώση του σχετικού λεξιλογίου. Εάν χρειαστεί, δώστε επιπλέον χρόνο (15-20 λεπτά) στους μαθητές για να προετοιμάσουν τους σύντομους διαλόγους τους.	
Περιγραφή της δραστηριότητας	- Κάθε ομάδα λαμβάνει μια κάρτα με μια λέξη. Αφού λάβουν τη λέξη, οι ομάδες θα έχουν 10 λεπτά για να προετοιμάσουν ένα σύντομο σκετς ή διάλογο που περιλαμβάνει τη λέξη που τους έχει ανατεθεί. Φροντίστε να ενθαρρύνετε τη δημιουργικότητα και την πρωτότυπη χρήση της λέξης στο πλαίσιο του σκετς. - Μόλις περάσουν τα 10 λεπτά, ζητήστε από κάθε ομάδα να παρουσιάσει το σκετς ή τον διάλογο της στην υπόλοιπη τάξη. Μετά από κάθε παρουσίαση, ενθαρρύνετε την τάξη να αναλογιστεί πώς χρησιμοποιήθηκε η λέξη για να επικοινωνήσει διαφορετικές έννοιες και πόσο αποτελεσματική ή αναποτελεσματική ήταν η επικοινωνία. - Αφού όλες οι ομάδες παρουσιάσουν τις αυτοσχέδιες τους παραστάσεις, ξεκινήστε μια συζήτηση στην τάξη σχετικά με τις εμπειρίες και τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας. - Ζητήστε από τους μαθητές να σκεφτούν πώς η γλώσσα επηρεάζει την επικοινωνία και πώς μπορούν να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες στην καθημερινή ζωή.	

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Συνοψίστε τις βασικές έννοιες που εξετάστηκαν κατά τη διάρκεια της δραστηριότητας. Τονίστε τη σημασία της σαφήνειας, της δημιουργικότητας και της ευαισθητοποίησης στην αποτελεσματική επικοινωνία. |
|--|---|

Καταγράψτε με λέξεις:

- Δημιουργικότητα
- Φαντασία
- Καινοτομία
- Εξερεύνηση
- Έκφραση
- Φαντασία
- Πρωτοτυπία
- Εφευρετικότητα
- Σύλληψη
- Πειραματισμός
- Εφεύρεση
- Συνεργασία
- Ομάδα
- Κοινή χρήση
- Συνέργεια
- Συνεργασία
- Υποστήριξη
- Συμμετοχή
- Επικοινωνία
- Σεβασμός
- Ευθύνη
- Ενσωμάτωση
- Φιλία
- Εμπιστοσύνη
- Ενσυναίσθηση
- Πίστη
- Συγκίνηση
- Συνεργασία
- Αλληλεγγύη
- Γενναιοδωρία
- Ειλικρίνεια
- Αλτρουισμός
- Φροντίδα

14 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 6 Επικοινωνία μέσω επιστολών: Αλληλογραφία στον 19ο αιώνα

ΥΑΕΔΑ

Πρότυπο

n.14

Μεθοδολογίες: Ανάπτυξη δεξιοτήτων επικοινωνίας

Ο στόχος αυτού του μαθήματος ιστορίας είναι να αναπτύξει τις επικοινωνιακές δεξιότητες των μαθητών, εξερευνώντας την τέχνη της αλληλογραφίας κατά τον 19ο αιώνα. Μέσα από αυτή τη δραστηριότητα, οι μαθητές θα μάθουν πώς να συντάσσουν καλά δομημένες και εκφραστικές επιστολές, κατανοώντας τη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας σε ιστορικά και σύγχρονα πλαίσια.

Μεθοδολογία:	Ομαδική εργασία	
Θέμα	Ιστορία / Γλώσσα	
Σχετικές δεξιότητες ζωής	Επικοινωνία	
Τίτλος	Επικοινωνία μέσω επιστολών: Αλληλογραφία στον 19ο αιώνα	
Ηλικία/Τάξη	13-14, 7η τάξη	
Διάρκεια	45 λεπτά	
Υλικά / Προτάσεις για τους διοργανωτές	Καθηγητής ιστορίας, καθηγητής γλωσσών, εκπαιδευτικός Απαραίτητα υλικά: • Λευκός πίνακας ή μαυροπίνακας • Μαρκadόροι ή κινωλία • Εκτυπωμένα παραδείγματα ιστορικών επιστολών του 19ου αιώνα https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2021/collection-of-a-connoisseur-history-in-manuscript-part-2/european-royalty-a-collection-of-documents-19th)	
	1. Εισαγωγή: Ξεκινήστε το μάθημα παρουσιάζοντας το θέμα της επικοινωνίας στον 19ο αιώνα. Εξηγήστε ότι κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η αλληλογραφία ήταν το κύριο μέσο επικοινωνίας, επιτρέποντας στους ανθρώπους να επικοινωνούν και να μεταφέρουν τις σκέψεις, τα συναισθήματα και τις ιδέες τους σε μεγάλες αποστάσεις. Συζητήστε τη σημασία των αποτελεσματικών δεξιοτήτων επικοινωνίας, τόσο σε ιστορικό πλαίσιο όσο και στην καθημερινή ζωή. 2. Ιστορικό πλαίσιο: Παρουσιάστε μια σύντομη επισκόπηση του ιστορικού πλαισίου του 19ου αιώνα, επισημαίνοντας τα βασικά γεγονότα, τις εξελίξεις και τις κοινωνικές νόρμες που σχετίζονται με την επικοινωνία και τη συγγραφή επιστολών. Προαιρετικά, μοιραστείτε έντυπα παραδείγματα ιστορικών επιστολών του 19ου αιώνα, συζητώντας τη μορφή, τη γλώσσα και το περιεχόμενό τους.	

3. Δραστηριότητα σύνταξης επιστολών:

Χωρίστε την τάξη σε ζευγάρια ή μικρές ομάδες, διασφαλίζοντας ότι κάθε ομάδα έχει πρόσβαση σε υλικά γραφής (χαρτί, στυλό κ.λπ.).

Αναθέστε σε κάθε ομάδα ένα συγκεκριμένο σενάριο ή ιστορικό πρόσωπο του 19ου αιώνα.

Παραδείγματα μπορεί να είναι:

Σύνταξη επιστολής από στρατιώτη στο μέτωπο του Εμφυλίου Πολέμου προς αγαπημένο πρόσωπο στην πατρίδα.

Σύνταξη επιστολής από έναν μετανάστη προς την οικογένειά του στην πατρίδα, στην οποία περιγράφει τις εμπειρίες του στην Αμερική.

Σύνταξη επιστολής από μια σουφραζέτα που υποστηρίζει τα δικαιώματα των γυναικών προς τον εκδότη μιας τοπικής εφημερίδας.

Ζητήστε από τους μαθητές να συνεργαστούν για να συντάξουν ένα γράμμα με βάση το σενάριο ή το ιστορικό πρόσωπο που τους έχει ανατεθεί. Ενθαρρύνετε τους να λάβουν υπόψη τον τόνο, τη γλώσσα και το περιεχόμενο που είναι κατάλληλο για την εποχή και το πλαίσιο.

Τονίστε τη σημασία της σαφήνειας, της οργάνωσης και της έκφρασης στο γράψιμό τους.

4. Παρουσίαση και ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές:

Μετά την άσκηση γραφής, ζητήστε από κάθε ομάδα να μοιραστεί την επιστολή της με την τάξη.

Ενθαρρύνετε τους συμμαθητές να δώσουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση σχετικά με τη σαφήνεια, την πειστικότητα και τη συνολική αποτελεσματικότητα των επιστολών.

Διοργανώστε μια σύντομη συζήτηση σχετικά με τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ των επιστολών, επισημαίνοντας τις διαφορετικές προοπτικές και τους διαφορετικούς τρόπους επικοινωνίας των ατόμων στον 19ο αιώνα.

5. Σκέψη και συμπέρασμα:

Οργανώστε μια αναστοχαστική συζήτηση με όλη την τάξη σχετικά με τη δραστηριότητα συγγραφής επιστολών, συζητώντας τις προκλήσεις και τις γνώσεις που αποκτήθηκαν από την επικοινωνία μέσω γραπτής αλληλογραφίας.

Συνοψίστε τα βασικά στοιχεία της αποτελεσματικής επικοινωνίας που επισημάνθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.

Ενθαρρύνετε τους μαθητές να εφαρμόσουν τις επικοινωνιακές δεξιότητες που έχουν αναπτύξει στις καθημερινές τους συναναστροφές, αναγνωρίζοντας τη διαχρονική σημασία της σαφούς και εκφραστικής επικοινωνίας στον σύγχρονο κόσμο.

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 7 Ανακαλύπτοντας τις καλοκαιρινές περιπέτειες των συμμαθητών

Asociatia Edulifelong

Πρότυπο

n.15

Η δραστηριότητα «Ανακαλύπτοντας τις καλοκαιρινές περιπέτειες των συμμαθητών» έχει ως στόχο να ενθαρρύνει τους μαθητές να επικοινωνούν ουσιαστικά, ενώ παράλληλα γνωρίζουν καλύτερα τους συμμαθητές τους. Εξερευνώντας τα χόμπι, τις δραστηριότητες και τις καλοκαιρινές εμπειρίες του άλλου, οι μαθητές όχι μόνο εξασκούν τις γλωσσικές τους δεξιότητες, αλλά και καλλιεργούν το αίσθημα της κοινότητας μέσα στην τάξη.

Μεθοδολογία:	Βρείτε έναν συνάδελφο που...	Διαδραστική μάθηση Αλληλεπίδραση μεταξύ συμμαθητών Τεχνικές ερωτήσεων Ενεργητική ακρόαση Γραπτές δεξιότητες
Θέμα	Αγγλικά ή Γαλλικά / Δεύτερη γλώσσα	
Δεξιότητες ζωής	Επικοινωνία, συνεργασία, κοινωνικές δεξιότητες	
Τίτλος	Ανακαλύπτοντας τις καλοκαιρινές περιπέτειες των συμμαθητών	
Ηλικία/Τάξη	11-12 ετών/ 5η τάξη	
Διάρκεια	45-50 λεπτά	
Προτάσεις για τους διοργανωτές	Καθηγητές δεύτερης γλώσσας	
Περιγραφή της δραστηριότητας	Επισκόπηση δραστηριότητας: Ξεκινώντας: Εξηγήστε τη δραστηριότητα στους μαθητές, τονίζοντας τη σημασία της γνώσης για τους ανθρώπους γύρω τους. Ενημερώστε τους ότι αυτή η δραστηριότητα θα τους δώσει την ευκαιρία να ανακαλύψουν νέα χόμπι και να μάθουν για τις καλοκαιρινές περιπέτειες των άλλων. Διαδικασία: - Μοιράστε σε κάθε μαθητή ένα διάγραμμα που περιέχει μια λίστα με χόμπι, δραστηριότητες και εμπειρίες. Μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε το ΦΥΛΛΟ ΜΑΘΗΤΗ που έχουμε δημιουργήσει. - Ζητήστε από τους μαθητές να κάνουν τον γύρο της τάξης και να ρωτήσουν κάθε συμμαθητή τους αν έχει συμμετάσχει σε κάποια από τις δραστηριότητες που αναφέρονται στον πίνακα. - Εάν ένας συμμαθητής επιβεβαιώσει ότι έχει συμμετάσχει σε μια δραστηριότητα που περιλαμβάνεται στη λίστα, πρέπει να υπογράψει το όνομά του δίπλα από αυτήν στο διάγραμμα. - Κάθε μαθητής μπορεί να κάνει μόνο δύο ερωτήσεις σε κάθε συμμαθητή του και δεν μπορεί να υπογράψει το όνομα κάποιου άλλου. - Ορίστε ένα χρονικό όριο 10 λεπτών για να συμπληρώσουν οι μαθητές τον πίνακα. Ανατροφοδότηση σχετικά με όσα μάθαμε: Μετά τη δραστηριότητα, οργανώστε μια συζήτηση όπου οι μαθητές θα μοιραστούν όσα έμαθαν για τους συμμαθητές τους. Προσδιορίστε κοινά χόμπι ή δραστηριότητες που θα μπορούσαν να εμπνεύσουν μελλοντικά έργα της τάξης. Ανατροφοδότηση σχετικά με τη διαδικασία συνεργασίας: Ζητήστε από τους μαθητές να συμπληρώσουν ένα φύλλο ανατροφοδότησης, αναστοχάζοντας τον τρόπο με τον οποίο τράβηξαν την προσοχή των συμμαθητών τους και πώς κατάλαβαν ότι οι συμμαθητές τους τους άκουγαν. Σκέψεις: Ενθαρρύνετε τους μαθητές να κατηγοριοποιήσουν τα στοιχεία που αναφέρονται στον πίνακα ανά χόμπι ή δραστηριότητα. Αυτά μπορούν να αναγραφούν σε μεγάλα κομμάτια χαρτονιού για αναφορά κατά τη διάρκεια μελλοντικών έργων. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να προσαρμόσουν τον πίνακα ανάλογα με το μάθημα, τα θέματα ή τους στόχους της τάξης.	

Όνομα

ΦΥΛΛΟ ΜΑΘΗΤΗ



Έχει
siriniini

less#ns

Επισκέφθηκα ένα

διαφορετική
κατάσταση

Διαβάστε 3 ή
περισσότερα books

αυτό το καλοκαίρι

Έχει Groen

μάτια

Τραυματίστηκε
αυτό
smunier

*Favorite color
is purple*

*Visited their
grandparents*

*Went camping
in a tent*

*Went to a Zoo
this summer*

*Went boating
on the water*

Έχει μείνει h40ded

Έχει σνόρ

Κάποιος Moyizs

H4s ένα κατοικίδιο dag

Έχει μια αδελφή

Έχει 8 Corden

στο h0HS6 τους

Tr5yeled σε 0

diffeF'eFlt Stgte

Cpu pl4y 40

όργανο

Μπορεί να iri\$\$le

τα αυτιά τους

Μπορεί να κάνει
ένα

cBrtu/τακούνι

Του αρέσει να παίζει
v'ieeo gil+ies

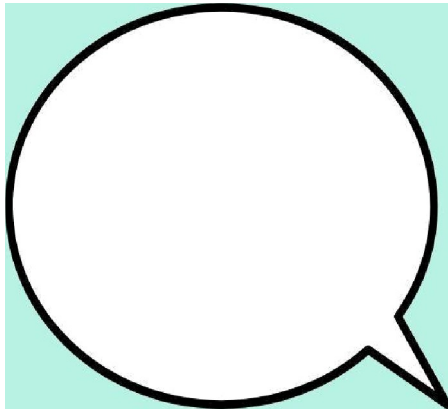
*Went in an
adventure
park*

Έχει 4 κινητά
ph0rie

Του αρέσει να τρώει jHiflg8d στο ύ
σούσι tr'dNipolir9

Όνομα: _____

FEEDBACK SHEET



How did you get
the attention of the
person to whom
you speak?



16 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 8 Ανάλυση γλώσσας SMS

Asturia vzw Πρότυπο

n.16

Μεθοδολογίες: Ανάλυση γλώσσας SMS

Ο τελικός στόχος αυτής της άσκησης είναι οι μαθητές να μπορούν να αναστοχάζονται συνειδητά τη χρήση της γλώσσας και το γλωσσικό σύστημα. Επίσης, αυτή η άσκηση ενθαρρύνει τους μαθητές να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει στις γλωσσικές τους πράξεις. Ένας σημαντικός στόχος είναι τα παιδιά ηλικίας 14 ετών να μπορούν να αναστοχάζονται τη μητρική τους γλώσσα και άλλες τυποποιημένες γλώσσες. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να εστιάσουν στις εθνικές, περιφερειακές, κοινωνικές και καταστασιακές γλωσσικές ποικιλίες. Επιπλέον, η τάξη μπορεί να εστιάσει στις νόρμες, τις στάσεις, τις προκαταλήψεις και τη συμπεριφορά ρόλων μέσω της γλώσσας.

Μεθοδολογία:	Ομαδική εργασία	Στρατηγικές για την ανάλυση της γλώσσας των SMS
Θέμα	Γλώσσες	
Δεξιότητες ζωής	Επικοινωνία	
Τίτλος	Ανάλυση SMS Γλώσσα	
Ηλικία/Τάξη	Παιδιά ηλικίας 14 ετών	
Διάρκεια	60 λεπτά	
Πρόταση για τον συντονιστή	Παιδιά ηλικίας 14 ετών που είναι έτοιμα να σκεφτούν τη χρήση της γλώσσας και το γλωσσικό σύστημα.	
Περιγραφή της δραστηριότητας	Βήμα 1 Η τάξη χωρίζεται σε δύο ή περισσότερες ομάδες. Σε κάθε ομάδα ανατίθεται η σύνταξη ενός κειμένου με συγκεκριμένη δομή. Η μία ομάδα συντάσσει ένα μήνυμα SMS και η άλλη ένα κανονικό μήνυμα κειμένου (π.χ. μια επιστολή ή μια ταχυδρομική κάρτα). Και οι δύο ομάδες πρέπει να μετρούν τον αριθμό των χαρακτήρων. Έχουν στη διάθεσή τους 10 λεπτά. Για παράδειγμα, η εργασία έχει ως εξής: Συντάξτε το μήνυμά σας με τέτοιο τρόπο ώστε να περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία: - Χαιρετισμός - Ρωτήστε πού βρίσκεται ο φίλος σας - Προτείνετε μια επίσκεψη στο σινεμά - Ζητήστε μια απάντηση - Κλείσιμο. Βήμα 2: Μετά την συμφωνημένη ώρα, τα δύο κείμενα συγκρίνονται και συζητιούνται. Οι καθοδηγητικές ερωτήσεις περιλαμβάνουν, για παράδειγμα: - Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ ενός γράμματος και ενός κειμένου; - Ποιες εκφράσεις έχουν ενσωματωθεί στο κείμενο που περιορίζεται από τα SMS; - Είναι ορισμένα μέσα πιο ή λιγότερο κατάλληλα για συγκεκριμένα μηνύματα; Βήμα 3: όλες οι ομάδες έχουν ως αποστολή να διατυπώσουν μια τυπική απάντηση ως μήνυμα κειμένου, χρησιμοποιώντας όσο το δυνατόν λιγότερους χαρακτήρες. Τα αποτελέσματα μπορούν να παρουσιαστούν και να συζητηθούν από την τάξη. Η τυπική απάντηση, για παράδειγμα, έχει ως εξής: «Γεια σου, Μπένι. Ευχαριστώ για την απάντησή σου! Χαίρομαι που θέλεις να πάμε μαζί σινεμά. Θα συναντηθούμε στο σπίτι μου στις 5:00 μ.μ. Σε παρακαλώ να είσαι στην ώρα σου. Τα λέμε αργότερα!». Σημεία προσοχής Αυτή η εργασία είναι διασκεδαστική, αναγνωρίσιμη από τους περισσότερους μαθητές και δεν απαιτεί πολύ επιπλέον υλικό. Κατ' αρχήν, αρκεί ένα μόνο κινητό τηλέφωνο.	

17 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ 9 Ιστορικό Podcast

ΥΑΕΔΑ Πρότυπο

n. 17

Στόχος: Ανάπτυξη των επικοινωνιακών δεξιοτήτων των μαθητών μέσω της συμμετοχής τους στη δημιουργία ενός ιστορικού podcast, στο οποίο χρησιμοποιούν σχετικές επικοινωνιακές στρατηγικές, κώδικες και εργαλεία ειδικά για τον συγκεκριμένο τομέα, προκειμένου να διερευνήσουν και να παρουσιάσουν ιστορικό περιεχόμενο.

Μεθοδολογία:	Ομαδική εργασία	Βιωματική μάθηση, μάθηση με βάση το έργο, ανατροφοδότηση από τους συμμαθητές, παρουσίαση
Θέμα	Ιστορία	
Δεξιότητες ζωής	Επικοινωνία	
Τίτλος	Ιστορικό Podcast	
Ηλικία/Τάξη	7η τάξη, 13-14 ετών	
Διάρκεια	270 λεπτά (2 μαθήματα)	
Προτάσεις για τους διευκολυντές	Καθηγητής ιστορίας, καθηγητής τέχνης, καθηγητής μουσικής, καθηγητής θεάτρου, εκπαιδευτικός	

Περιγραφή της δραστηριότητας

Εισαγωγή στο ιστορικό podcasting:

Ξεκινήστε με μια σύντομη επισκόπηση του podcasting ως μέσου επικοινωνίας και της σημασίας του για την αφήγηση ιστορικών γεγονότων. Συζητήστε τη σημασία της χρήσης σχετικών στρατηγικών επικοινωνίας, κωδίκων και εργαλείων συγκεκριμένου τομέα για τη δημιουργία ελκυστικού και ενημερωτικού περιεχομένου.

Επιλογή θέματος και έρευνα:

Κάθε ομάδα επιλέγει ένα συγκεκριμένο ιστορικό θέμα ή γεγονός για να το διερευνήσει στο podcast της.

Παρέχετε καθοδήγηση για τη διεξαγωγή έρευνας χρησιμοποιώντας αξιόπιστες πηγές, ορολογία ειδικού τομέα και πρακτικές αναφοράς.

Οι μαθητές ξεκινούν την έρευνά τους, συλλέγοντας πληροφορίες και προσδιορίζοντας τα βασικά σημεία που θα συμπεριλάβουν στο podcast τους.

Κάθε ομάδα εργάζεται με τον ίδιο τρόπο πάνω στο ίδιο θέμα: Δουλεύοντας σε ζευγάρια, οι μαθητές καλούνται να βρουν πληροφορίες στο διαδίκτυο σχετικά με την ακτιβίστρια των πολιτικών δικαιωμάτων Ruby Bridges. Μετατρέπουν αυτές τις πληροφορίες σε συνέντευξη προσποιούμενοι ότι είναι δημοσιογράφοι μιας τοπικής εφημερίδας.

Σε ένα παιχνίδι ρόλων, οι μαθητές υποδύονται τους ρόλους του συνεντευξιαστή και του συνεντευξιζόμενου.

Σενάριο και ηχογράφηση:

Οι μαθητές συνεργάζονται για να συντάξουν ένα σενάριο για το podcast τους, φροντίζοντας να είναι σαφές, συνεκτικό και ενδιαφέρον.

Δώστε έμφαση στη χρήση τεχνικών αφήγησης, ιστορικού πλαισίου και ζωντανής γλώσσας για να προσελκύσετε το κοινό.

Οι ομάδες ηχογραφούν τα επεισόδια του podcast τους, εστιάζοντας στην καθαρή προφορά, το ρυθμό και την έκφραση, ώστε να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά τις ιδέες τους.

Συμβουλή για τους εκπαιδευτικούς: Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το Audacity <https://www.audacityteam.org/> για την επεξεργασία των ηχογραφήσεων.

Επεξεργασία και ανατροφοδότηση:

Μετά την ηχογράφηση, οι μαθητές επεξεργάζονται τα επεισόδια του podcast τους χρησιμοποιώντας λογισμικό επεξεργασίας ήχου, βελτιώνοντας το περιεχόμενο και αντιμετωπίζοντας τυχόν τεχνικά προβλήματα. Διεξάγονται συνεδρίες αμοιβαίας αξιολόγησης, όπου οι φοιτητές ακούνε και παρέχουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση για τα podcast επεισόδια των άλλων, εστιάζοντας στην αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας και στην τήρηση των κωδίκων και των εργαλείων που ισχύουν στον συγκεκριμένο τομέα.

Παρουσίαση και αναστοχασμός:

Κάθε ομάδα παρουσιάζει το podcast της στην τάξη, επισημαίνοντας τα βασικά ιστορικά στοιχεία και τις επικοινωνιακές στρατηγικές που χρησιμοποίησε. Μετά τις παρουσιάσεις, οι μαθητές αναστοχάζονται τις εμπειρίες τους, συζητώντας τις προκλήσεις που αντιμετώπισαν, τα διδάγματα που αποκόμισαν και τους τομείς που μπορούν να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες.

Συμπέρασμα: Ολοκληρώστε το έργο τονίζοντας τη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας στην ιστορική αφήγηση και ενθαρρύνοντας τους μαθητές να συνεχίσουν να αναπτύσσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες μέσω της περαιτέρω εξερεύνησης της ιστορίας και του podcasting.

Παράδειγμα: RUBY BRIDGES

Προετοιμασμένο φύλλο εργασίας με καθοδηγούμενη έρευνα:

WHO IS RUBY BRIDGES?

- **Step 1:** Find some information on this person on internet following the inputs below:

Mention at least 3 different web sources that you have used in your research:

- 1.
- 2.
- 3.

FACT FILE

NAME	
SURNAME	
DATE OF BIRTH	
PLACE OF BIRTH	
REMEMBERED FOR	
PAST JOB	
PRESENT JOB	

- **Step 2:** Find two pictures of Ruby Bridges

RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A "CASE"	RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A NOW
Paste here the pic	Paste here the pic
Write a short caption	Write a short caption

- **Step 3:** Upload your work on e-learning platform Fuss Campus in the folder "Elaborati" named "Ruby Bridges"

Ειδικοί ιστότοποι φιλικοί προς τα παιδιά:

<https://kids.britannica.com/kids/article/Ruby-Bridges/487557>

https://www.ducksters.com/history/civil_rights/ruby_bridges.php

https://kids.kiddle.co/Ruby_Bridges



Bridge

E+ project

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Co-funded by
the European Union