



Bridge

E+ project

TOOLKIT

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.



Co-funded by
the European Union

CONTENT

SODELOVANJE

- Ustvarjanje skupnosti za sodelovanje
- Classopolis
- Pridite, naredimo to skupaj!
- Naše angleške zgodbe
- Beseda lov na zaklad
- Raziskovanje naše države
- Socialni mediji in zasebnost
- Sodelujočih raziskovalcev

SODELOVANJE 1 Ustvarjanje skupnosti za sodelovanje

DIDEAS

Predloga

n. 1

Cilj te dejavnosti je spodbujati sodelovanje in timsko delo med učenci, hkrati pa ustvarjati občutek skupnosti v razredu.

Metodologija:	Majhna skupinska dela	omogočanje skupinskih razprav
Predmet	Družboslovne študije	
Povezane z življenjskimi veščinami	Sodelovanje	
Naslov	Oblikovanje skupne skupnosti	
Starost/stopnja	12-14 let.	
Čas	140 minut	
Gradivo/predlog, ki ga kdo olajša	Seznam opravil: Pred začetkom dejavnosti zagotovite, da učenci razumejo pomen sodelovanja in kako koristi vsem v razredu. • Spodbujati študente, da poslušajo ideje in mnenja drug drugega spoštljivo, spodbujanje podporno in vključujoče okolje. • Zagotoviti usmerjanje in podporo, kot je potrebno, vendar omogočiti študentom, da prevzamejo odgovornost za ustvarjalni proces in reševanje problemov. • Olajšajte kratko razpravo po aktivnosti, da razmislite o izkušnjah in okrepite vrednost sodelovanja pri doseganju skupnih ciljev. Potrebni materiali: • Velik list papirja • Označevalci • Kaseta Predvidene podpore in ovire: • Morebitne ovire: ○ Različne stopnje udeležbe: Nekateri učenci se lahko počutijo prestrašeni, ko izražajo svoje ideje. Izvajati strategije, kot so "obratni krogi", kjer ima vsak študent priložnost prispevati. ○ Različne potrebe: Za študente iz prikrajšanih okolij razmislite o zagotavljanju dodatnih virov, kot so cenovno dostopni umetniški kompleti ali dostop do digitalnih naprav. • Strategije za ublažitev: ○ Diferencirana navodila: Ponudite posebno podporo, prilagojeno stopnjam in potrebam učencev, kot je medvrstniško mentorstvo ali hitro mentorstvo med dejavnostjo. ○ Neprekinjeno spremljanje: Aktivno sodelujejo s skupinami skozi celotno dejavnost, da bi odpravili dvome in zagotovili, da so vključeni vsi učenci.	

	Predlogi • Interaktivna tehnologija: Vključiti uporabo digitalnih orodij (kot so interaktivne table ali aplikacije za skupno oblikovanje) za študente, ki morda nimajo spretnosti risanja, kar zagotavlja bolj vključujočo in privlačno izkušnjo. • Različne vloge: Razširite vloge znotraj skupin, da vključite »facilitator« ali »documenter«, ki lahko zapiske in organizira ideje za tiste, ki raje ne želijo risati. • Podporne predloge: Zagotovite vnaprej oblikovane predloge ali primere za študente z dodatnimi potrebami, ki jim pomagajo učinkovito prispevati k steni.
Opis dejavnosti	Postopek: 1. Razdelite učence v manjše skupine po 4-5 članov. 2. Vsaki skupini zagotovite velik list papirja in oznake. 3. Učencem razložite, da bodo sodelovali pri ustvarjanju kolaborativne stenske slike, ki predstavlja njihovo skupnost v razredu. 4. Vsaki skupini dodelite določeno temo, povezano z njihovo skupnostjo v razredu, na primer prijateljstvo, spoštovanje, raznolikost ali skupinsko delo. 5. Spodbujajte skupine, da skupaj oblikujejo ideje in načrtujejo svojo fresko, s čimer zagotovite, da ima vsak član svojo vlogo. 6. Določite rok za skupine, da dokončajo svoje freske (približno 20-30 minut). 7. Po dodeljenem času naj vsaka skupina predstavi svoj mural razredu, pri čemer pojasni pomen izbrane teme in sodelovalnega procesa, ki so ga uporabili za ustvarjanje. 8. Obesite dokončane freske okoli učilnice kot vizualno predstavitev sodelovalnega duha v skupnosti učilnic.

SODELOVANJE 2 Classopolis

La Strada - der Weg Predloga št. 2

Sodelovanje študentov je ključni element v izobraževalnem okolju, saj spodbuja razvoj socialnih, kognitivnih in čustvenih veščin, ki so bistvene za individualni in kolektivni uspeh. Ko učenci sodelujejo, lahko izmenjujejo ideje, izkušnje in znanje ter tako bogatijo učni proces.

Ena glavnih značilnosti študentskega sodelovanja je spodbujanje raznolikosti perspektiv in pristopov. Vsak študent s seboj prinaša edinstven nabor znanj in spretnosti, sodelovanje pa ponuja priložnost za izmenjavo in integracijo teh različnih perspektiv. To spodbuja bolj celovito in globlje učenje, saj so učenci izpostavljeni širšemu spektru idej in stališč.

Metodologija:	Delovna skupina	
Predmet	Tehnologija, geografija	
Povezane z življenjskimi veščinami	Sodelovanje	
Naslov	Classopolis	
Starost/stopnja	Srednja šola	
Čas	2- 3 lekcij (120 minut)	
Materiali / predlogi za WHO olajšujejo	- Razdelite razred v skupine - Vsaka skupina se mora identificirati z imenom, npr. Imenom podjetja	
Opis dejavnosti	1. Oblikovanje skupin in dodeljevanje vlog - Študenti so razdeljeni v skupine, od katerih vsaka predstavlja delovno skupino ali majhno podjetje. - Vsak član skupine prejme kartico, ki opisuje določen poklic ali vlogo v podjetju, kot so vodja človeških virov, projektni vodja, strokovnjak za trženje ali tehnični strokovnjak. - 2. Dodelitev projektov - Vsaki skupini je dodeljen en ali več projektov za izvedbo, ki so lahko notranji skupini ali zunanji in zahtevajo sodelovanje z drugimi skupinami. - Projekti lahko vključujejo razvoj novega izdelka, ustvarjanje oglaševalske kampanje, reševanje tehničnih težav ali organizacijo dogodka. Vsak projekt zahteva posebne spretnosti, ki morda niso vse na voljo v posamezni skupini. - 3. Sodelovanje med skupinami - Če želite dokončati dodeljene projekte, morajo skupine prepoznati manjkajoče vire in skleniti pogodbo z drugimi skupinami za pomoč. To lahko vključuje začasno zaposlovanje člana druge skupine s posebnimi znanji ali sklenitev sporazuma o sodelovanju s celotno skupino. - Med pogajalskim procesom se morajo skupine pogajati o pogojih, kot so trajanje posojila vira, možna izmenjava storitev ali delitev dobička končnega projekta.	

4. Razvijanje sodelovalnih strategij

- Vsaka ekipa mora razviti sodelovalne strategije za doseganje svojih ciljev, pri čemer upošteva dejavnike, kot so notranja in zunanja komunikacija, upravljanje časa in poštena porazdelitev virov.
- Skupine morajo vzpostaviti tudi načine za reševanje sporov, ki se lahko pojavijo med sodelovanjem z drugimi skupinami.

5. Končna predstavitev

- Ob koncu dejavnosti mora vsaka skupina predstaviti svoje delo razredu, opisati dodeljeni projekt, izvedene sodelovalne strategije, težave, s katerimi se je srečevala in kako so bile premagane, ter dosežene rezultate.
- Predstavitev mora vključevati razmislek o tem, kako je sodelovanje z drugimi skupinami vplivalo na uspeh projekta in kaj smo se naučili iz procesa.

Ta dejavnost je namenjena razvoju ključnih kompetenc, kot so sodelovanje, pogajanja, učinkovita komunikacija in upravljanje timskega dela, ki študente pripravi na delo v realnih in dinamičnih kontekstih.

Povzetek:

- Vsaka skupina je delovna skupina/podjetje
- Vsak član prejme kartico s poklicem
- Vsaka skupina prejme projekte, ki jih je treba izvesti interno znotraj skupine ali zunaj nje, za katere je potrebno sodelovanje s članom druge skupine ali s celotno skupino (npr. Najem/izposojanje strokovne osebe ali doseganje dogovora z drugo skupino).
- Povabite skupine k sodelovanju/sklepanju pogodb za doseganje ciljev, določenih v projektih
- Izpostavljajte vse dejavnosti, ki se izvajajo v razredu

SODELOVANJE 3 Pridite, naredimo to skupaj!

La Strada - der Weg

Predloga št. 3

I Peer tutorstvo je izobraževalna metoda, ki temelji na sodelovalnem pristopu k učenju, pri kateri bolj izkušen študent (mentor) pomaga sošolcu (tutor) izboljšati svoje spretnosti. Ta pristop spodbuja vzajemno pomoč in aktivno vključevanje študentov v proces poučevanja in učenja. V Peer tutorstvu učenci pridobijo znanje ne le iz tradicionalnih predavanj, temveč tudi skozi medsebojne razlage, razprave in sodelovalne dejavnosti. To spodbuja poglobljanje konceptov, razvoj komunikacijskih veščin in utrjevanje kompetenc.

Metodologija:	Peer tutorstvo	
Predmet	Drugega jezika	
Povezane z življenjskimi veščinami	Sodelovanje	
Naslov	Dajmo, naredimo to skupaj!	
Starost/stopnja	Srednja šola	
Čas	50 minut za vsako sejo. Program poteka skozi celotno šolsko leto. Učenci so bili združeni skupaj, z naprednejšim študentom, ki je podpiral vrstnika, ki se je soočil z učnimi izzivi.	
Materiali / predlogi za WHO olajša	- Delitev razreda v pare - Obrazložitev dejavnosti - Ta dejavnost otrokom omogoča, da razumejo, kako pomembno je pravilno govoriti v drugem jeziku	
Opis dejavnosti	Študent, ki je materni govorec tujega jezika ali ki govori angleško Ali nemščina enostavno (tutor) nudi podporo kolegu študentu (tutee), ki se mora naučiti glavnega jezika (npr. Italijanščine). Mentor lahko organizira jezikovne pogovore s tutejem, v katerih razpravlja o specifičnih temah, vadi izgovorjavo in izboljša jezikovne spretnosti. Tutor bo imel priložnost, da posluša in govori na pristen način, medtem ko mentor ponuja popravke in predloge. V začetnem obdobju lahko mentor ponudi tudi spremljevalno podporo v šoli. Na primer, lahko ponudi podporo pri tem, da prosi učitelje, tajnika itd. Za informacije. Ta proces spodbuja sodelovalno učenje, izboljšuje tekoče jezikovno znanje in krepi zaupanje v jezikovne spretnosti.	

SODELOVANJE 4 naše angleške zgodbe

Irecoop AAS

Predloga n. 4

- Razvijanje jezikovnih spretnosti v angleščini s sodelovanjem.
- Spodbujanje kompetenc „sodelovanje“ s spodbujanjem učinkovite komunikacije in izmenjave idej.
- Spodbujanje vzajemnega učenja in sodelovalnega učenja.
- Ustvarjanje vključujočega okolja in spodbujanje ustvarjalnosti s sodelovanjem.

Metodologija:	Vzajemno učenje in sodelovalno učenje / samoocenjevanje / skupinsko delo / ustvarjalno pisanje / tolmačenje	
Predmet	Angleščina	
Povezane z življenjskimi veščinami	SODELOVANJE	
Naslov	Naše angleške zgodbe	
Starost/stopnja	Starost 11-14 let.	
Čas	4 srečanj, ki trajajo približno 90 minut	
Materiali / predlogi za WHO olajša	Potrebni materiali: - Papir in pisala - Spletni viri za učenje angleščine - Veliki listi ali plakati - Označevalci, barve in drugi umetniški materiali Predlog: V tej dejavnosti učenci izboljšajo svoje pripovedne sposobnosti z različnimi angažiranimi dejavnostmi. Začnejo z učenjem novega besedišča, povezanega s posebnimi temami, in prejmejo modele stavkov, ki jim pomagajo učinkovito zgraditi pripovedi. Smernice so na voljo za strukturiranje zgodbe, ki se osredotoča na elemente, kot so začetek, problem, vrhunec in zaključek, kot tudi prepoznavanje različnih žanrov, kot so groza, triler, drama, komedija in fantazija. Za pomoč pri razvoju znakov, študenti uporabljajo "list za ustvarjanje znakov", ki jih spodbuja, da upoštevajo vidike, kot so fizični videz, sposobnosti in znanje. Program vključuje skupne vaje: V majhnih skupinah učenci ustvarjajo zgodbe s tremi besedami učitelja; v parih ustvarjajo pripovedi, ki jih navdihuje Rory's Story Cubes (https://www.storycubes.com/it/). Ta dejavnost je namenjena spodbujanju ustvarjalnosti, sodelovanja in globljega razumevanja komponent pripovedovanja zgodb. Predvidene podpore in ovire: - Ovire: Nekatere težave z jezikom, zlasti s specifičnimi izrazi; težave pri sodelovanju in uporabi vseh različnih idej, ki bi lahko izhajale iz vsakega učenca, njihov drugačen interes na splošno in kakšno zgodbo ustvariti. - Podpira: Seznam novih in posebnih izrazov, ki jih učitelj in vzgojitelj, spletni slovar; - Mediacija in podpora učitelja in vzgojitelja za medsebojno sodelovanje, namigi za ustvarjanje zgodbe in likov ter podpora za integracijo vseh idej.	
Opis dejavnosti	Lekcija 1: "Ustvarjanje kolektivne zgodbe"	

Začetna aktivnost (15 min): Uvod v koncept pripovedovanja zgodb in pomen sodelovanja pri ustvarjanju zgodb. Za organizacijo dejavnosti glejte SKLADBO 1.

Ideje za brainstorming (20 min): Učence razdelite v skupine. Vsaka skupina bi morala zamisliti ideje za fantazijsko zgodbo, ki bi jo pisala v angleščini. Vsaka skupina mora identificirati glavni lik, nastavev in začetni problem zgodbe. Primer: Glavni lik: Mladi raziskovalec; nastavev: Mesto, ki je viselo v oblakih; začetni problem: Izginotje čarobnih predmetov. Za organizacijo dejavnosti glejte SKLADBO 2.

Izdelava zgodbe (25 min): Vsaka skupina razvije kratko zgodbo, ki temelji na ustvarjenih idejah, pri čemer izmenično piše v angleščini. Študenti morajo opredeliti kratko ploskev, znake in opredeliti vsaj tri ključne besede, pomembne za zgodbo predstaviti svojim sošolcem. Za vsako izbrano besedo skupine definirajo pomen in ustvarijo plakat za predstavitev besed in pomenov. Študenti lahko uporabljajo digitalna orodja za iskanje vsebin in slik. Zbrane besede bodo oblikovale besednjak zgodbe, ki bo ostal na voljo razredu.

Lekcija 2: "Dramatiziranje zgodbe"

Ogrevanje (10 min): Vaje za pripravo študentov na dramatizacijo, kot so improvizacijske igre. Za organizacijo dejavnosti glejte SKLADBO 3.

Scenarij in vloge (25 min): Razdelite učence v skupine, ki so nastale v lekciji 1. Vsaka skupina prebere in predstavi svojo zgodbo. Skupine razpravljajo o različnih zgodbah in izberejo eno, ki jo bodo zastopale. Spodbujanje sodelovalnega vzdušja in izmenjave mnenj med študenti. Prav tako je mogoče mešati različne zgodbe, da bi poudarili različne ustvarjalne talente, ki so se pojavili. Ko je zgodba izbrana, se skupine strinjajo o morebitnih spremembah scenarija in izberejo vloge, ki jih bo vsaka skupina interpretirala. Na primer, ena skupina lahko prevzame vlogo lika ali pripovedovalca.

Dramatizacija in snemanje (25 min): Skupine se organizirajo in izvajajo svoj del zgodbe, razred pa beleži predstave. Ustvarjeni videoposnetek se lahko uporabi in da na voljo razredu kot izhod dejavnosti.

Lekcija 4: "Izmenjava idej in refleksija" Otvoritev aktivnosti (15 min): Razprava o izkušnjah sodelovanja, ustvarjanja zgodb, dramatizacije in vizualnega besedišča.

Izmenjava idej (25 min): Študenti sodelujejo na seji izmenjave idej med skupinami, razpravljajo o izzivih in odkritjih v procesu sodelovanja.

Končna ocena (20 min): Vsaka skupina razmišlja o svojih izkušnjah, identificira prednosti sodelovanja in področja za izboljšave. Za organizacijo dejavnosti glejte SKLADBO 4.

Pričakovani izhodi: Ob koncu dejavnosti se bo izvajalo naslednje:

- Plakat za vsako skupino z vsaj tremi ključnimi besedami, ki predstavljajo ustvarjeno zgodbo
- Video z dramatizacijo ene od zgodb, ki so jih ustvarile delovne skupine

Vrednotenje: Vrednotenje bo temeljilo na aktivni udeležbi, medsebojnem učenju, ustvarjalnosti v skupnih dejavnostih, kakovosti dramatizacije in končnem razmisleku o sodelovanju.

Končne opombe: Dejavnost je namenjena krepitvi besedišča in znanja novih besed v angleščini. Uporablja se lahko kot podlaga za podobne dejavnosti v drugih jezikih. Prav tako si prizadeva za integracijo učenja angleščine s kompetenco "sodelovanje", ki študentom ponuja privlačno izkušnjo, ki razvija jezikovne

spretnosti in sposobnosti sodelovanja. Navedeni primeri so primerni za srednješolce, spodbujajo ustvarjalnost in pozitivno interakcijo med učenci.

VHOD 1: LEKCIJA 1 razlaga pripovedovanja se začne z jasno in enostavno opredelitvijo, kaj pomeni "pripovedovanje zgodb". Začnete lahko s poudarjanjem, kako je pripovedovanje umetnost deljenja zgodb in kako z drugimi delimo izkušnje, čustva in življenjske lekcije z besedami, slikami ali celo gestami. Da bi olajšali razumevanje, lahko uporabite vsakdanje primere s povezovanjem koncepta pripovedovanja zgodb z dnevnimi situacijami, ki jih študenti lahko prepoznajo. Primer: Pomislite na to, kdaj prijateljem poveste, kaj ste naredili čez vikend ali ko opišete film, ki vam je bil resnično všeč. To je tudi zgodba." **Kulturni pomen:** Poudarite, kako je pripovedovanje zgodb temeljni del vsake kulture po vsem svetu, ki se uporablja za prenos zgodovine, vrednot, tradicij in znanja.

Pomen sodelovanja pri kolektivnem ustvarjanju zgodb: Pojasnite, da zgodbe lahko ustvarjamo individualno, ko pa ljudje sodelujejo, lahko združujejo svoje ideje, izkušnje in ustvarjalnost, da ustvarijo bogatejše in kompleksnejše zgodbe. **Primeri sodelovanja:** Predstavite primere znanih del, ustvarjenih s sodelovanjem. Številni filmi in televizijske serije so rezultat skupinskega dela med pisatelji, režiserji, igralci in drugimi profesionalci. **Prednosti različnih perspektiv:** Pogovorite se, kako različni ljudje prinašajo različne perspektive v zgodbo. Vsaka oseba v ekipi ima edinstvene življenjske izkušnje in ideje. Ko se to združi, je zgodba obogatena s podrobnostmi in vidiki, ki jih ena sama oseba morda ne bo upoštevala.

Priporočena dejavnost: Če želite predstavitev narediti interaktivno, lahko vključite kratko igro z lomljenjem ledu, ki vključuje pripovedovanje zgodb. **Igra "zgodba rele":** Učenci sedijo v krogu. Začnete tako, da poveste en stavek zgodbe, nato pa vsak študent doda stavek. To ni samo zabavno, ampak tudi konkretno dokazuje, kako lahko sodelovanje ustvari nekaj, česar nihče ne bi mogel ustvariti sam.

Zaključek: Uvod zaključimo s povzetkom in poudarjanjem, kako lahko s timskim delom in izmenjavo različnih idej izboljšamo kakovost in globino ustvarjenih zgodb ter tako obogatimo učne izkušnje vseh. Ta uvod naj bi študentom pomagal razumeti vrednost pripovedovanja zgodb in sodelovalnega pristopa ter jih pripravil na naslednje dejavnosti, kjer bodo uporabili te koncepte.

VHOD 2: LEKCIJA 1 delitev študentov v skupine za brainstorming se je odličan način za spodbujanje ustvarjalnosti in spodbujanje sodelovanja. Tukaj je nekaj primerov, ki jih lahko vsaka skupina uporabi kot izhodišče za ustvarjanje lastne fantazijske zgodbe v angleščini:

Primer 1: Glavni lik: Dekle, ki se lahko pogovarja z živalmi. Nastavitev: Začaran gozd, kjer ima vsako drevo svojo dušo. Začetna težava: Gozd začne izgubljati barvo in življenje, dekle pa mora odkriti vzrok.

Primer 2: Glavni lik: Najstniški izumitelj, strasten o mehaniki. Nastavitev: Futuristična metropola, kjer je vse avtomatizirano. Začetna težava: Mestni stroji nenadoma začnejo delovati nepravilno in sledi kaos.

Primer 3: Glavni lik: Gusar duh, ki se potika po morju. Nastavitev: Arhipelag skrivnostnih otokov, ki se pojavijo šele ob polnoči. Začetna težava: Pirat mora vrniti izgubljeni zaklad, da bi našel odrešitev in šel v posmrtno življenje.

Primer 4: Glavni lik: Princeza, ki noče slediti tradiciji svojega kraljestva. Nastavitev: Starodavni grad, zgrajen na vulkanu. Začetna težava: Vulkan se prebudi in princeza mora najti način, da reši svoje ljudi, ne da bi žrtvovala svojo svobodo.

Primer 5: Glavni lik: Fant, ki odkrije, da lahko potuje skozi čas s svojim umom.
Nastavitev: Različna zgodovinska obdobja, od srednjega veka do moderne dobe.
Začetna težava: Med enim od svojih potovanj se deček znajde ujet v preteklosti in mora najti način, da se vrne v sedanost.

Ti primeri lahko služijo kot modeli za študente, ki lahko z razpravo in kolektivnim brainstormingom spreminjajo, širijo ali združujejo različne elemente, da ustvarijo edinstveno zgodbo. Cilj je spodbujati ustvarjalnost in uporabo angleškega besedišča v zabavnem in domiselnem kontekstu.

VHOD 3: LEKCIJA 2 za pripravo študentov na dramatizacijo so improvizacijske igre lahko odlično orodje za odklepanje ustvarjalnosti, izboljšanje komunikacijske tekočnosti in izgradnjo samozavesti. Tukaj je nekaj primerov improvizacijskih vaj, ki jih lahko uporabite kot ogrevalne dejavnosti:

1. "Šepetaj po ulici" Kako igrati: Učenci so v krogu. Eden od učencev začne s šepetanjem stavka v uho osebe, ki je zraven njih. Stavki mora biti predan tajno od enega učenca do drugega, dokler se ne vrne prvotnemu pošiljatelju. **Cilj:** Ta igra pomaga izboljšati koncentracijo in aktivno poslušanje, ključne elemente v dramatizaciji.

2. "Glasbeni kipi" Kako igrati: Predvajajte nekaj glasbe in pustite učencem, da se prosto gibljejo po razredu. Ko se glasba ustavi, mora vsakdo zamrzniti v pozi. Zadnji, ki zmrzne, je zunaj. **Cilj:** Ta igra pomaga sprostiti in se pripraviti na improvizacijo, spodbuja hitre reakcije na zunanje dražljaje.

3. "Eno čustvo naenkrat" Kako igrati: Učenci so v krogu. Vsak učenec mora stopiti v krog in izraziti stavek z drugačnimi čustvi (veselje, žalost, jeza, strah itd.). Drugi morajo ugibati, katero čustvo je to. **Cilj:** Ta vaja pomaga učencem raziskati različne čustvene izraze in jih učinkovito uporabiti v dramatizaciji.

4. "Naključni dialogi" Kako igrati: Pripravite trakove papirja z naključnimi stavki, napisanimi na njih. Študenti oblikujejo pare, narišejo trak papirja in začnejo improvizirani prizor, ki vključuje to frazo. **Cilj:** Ta igra spodbuja ustvarjalnost in sposobnost, da hitro zgraditi koherentno pripoved ali dialog, ki je bistvenega pomena za dramatizacijo.

5. "Skrivni cilji" Kako igrati: Vsak študent prejme skrivni cilj na papirju (npr. Prepričati druge, da pojejo, nekoga nasmejati itd.). Med improvizirano skupinsko interakcijo mora vsak študent poskušati doseči svoj cilj, ne da bi ga izrecno razkril. **Cilj:** Ta vaja spodbuja subtilnost in zapletenost pri interpretaciji znakov, ki spodbuja študente, da sledijo skritim ciljem.

Uporaba teh improvizacijskih iger kot ogrevanja lahko študente bolj odprto in odzivno, dve bistveni lastnosti za dobro dramatizacijo.

VHOD 4: LEKCIJA 4 Vodnik vprašanja za vodenje razprave med odpiranjem dejavnosti (15 min).

Kaj je bil najbolj nagradujoč del ustvarjanja zgodbe skupaj? S kakšnimi izzivi ste se soočili, ko ste delali kot skupina? Kako ste premagali nesoglasja ali razlike v mnenjih med ustvarjanjem zgodbe? Kako je sodelovanje vplivalo na končni rezultat zgodbe? Kaj ste se naučili o timske delu skozi to izkušnjo?

Izmenjava idej (25 min): Razprava o izzivih in odkritjih v procesu sodelovanja vodilna vprašanja za spodbujanje razprave:

Kaj je bil najtežji trenutek v ustvarjalnem procesu in kako ste ga obvladali? Katere tehnike ali strategije so bile koristne za ohranjanje skupinske kohezije? Kateri so bili najbolj razsvetljeni ali presenetljivi trenutki med ustvarjanjem zgodbe? Kako

menite, da so se vaše sposobnosti sodelovanja spremenile zaradi te izkušnje? Katere osebne veščine ste po vašem mnenju razvili v tem projektu?

Končna ocena (20 min): Refleksija o skupinskih izkušnjah Vodnik za končno refleksijo:

Katere so tri glavne točke, ki jih je vsak član skupine prispeval k projektu? Katere vidike skupinskega dela želite izboljšati ali spremeniti za prihodnje projekte? Kako bi lahko izkušnje, pridobljene iz te izkušnje, uporabili na drugih področjih svojega šolskega ali osebnega življenja? Katere komunikacijske metode v skupini so najboljše delovale? Če bi lahko izvedli projekt, kaj bi naredili drugače?

Z uporabo teh vodilnih vprašanj lahko učenci imajo jasen okvir za razpravo in kritično razmišljanje o svojih sodelovalnih izkušnjah, s čimer izboljšajo svoje analitične in razumevanje sposobnosti sodelovalnih procesov. Te razprave in razmišljanja prav tako pomagajo utrditi pridobljene spretnosti in spodbujati večjo ozaveščenost o skupinski dinamiki.

SODELOVANJE 5 Beseda lov na zaklad

Irecoop AAS

Predloga n. 5

- Razvijanje jezikovnih spretnosti v angleščini z raziskovalnimi in sodelovalnimi dejavnostmi.
- Krepitev kompetenc "sodelovanja" s spodbujanjem izmenjave znanja, vzajemnega učenja in timskega dela.
- Spodbujanje aktivnega učenja in spodbujanje ustvarjalnosti skozi lov na jezikovne zaklade.

Metodologija:	Vzajemno učenje in sodelovalno učenje / skupinsko delo	
Predmet	Drugega jezika	
Povezane z življenjskimi veščinami	SODELOVANJE	
Naslov	Beseda lov na zaklad	
Starost/stopnja	Starost: 11-14	
Čas	240 minut - 3 sej	
Predlog, kdo bo olajšal	Potrebni materiali: • Rjuhe in peresa • Računalniki in spletni viri za učenje angleščine Kot alternativo računalnikom lahko uporabite nedigitalna raziskovalna orodja, kot so knjige, časopisi, revije itd • Listi s seznamami ključnih besed • Revije, knjige, časopisi v tujem jeziku • Majhne nagrade ali nagrade za zmagovalne ekipe • Pri upravljanju časa predvidite možnost uporabe strategije „obrnjene učilnice“, v kateri učenci raziskujejo in poglobljeno študirajo v majhnih skupinah doma ali samostojno ter rezultate raziskav delijo v razredu.	
Opis dejavnosti	Lekcija 1: "Priprave na lov na zaklad" Začetna aktivnost (15 min): Začnite s kratko razpravo o pomenu raziskovanja in raziskovanja besed v tujem jeziku. Ustvarite vzdušje vznemirjenja za lov na zaklad. Če želite ustvariti vzdušje vznemirjenja v razredu za lov na zaklad, lahko uporabite različne strategije za spodbujanje zanimanja in radovednosti študentov. Povejte zanimivo zgodbo, ki služi kot uvod v lov na zaklad. Na primer, lahko izumite legendo o starodavnem izgubljenem rokopisu, ki vsebuje skrivne besede za raziskovanje v tujem jeziku ali kulturi, ki jo preučujejo. Študenti morajo raziskati te skrivnosti med lovom na zaklad. Izbor ključnih besed (20 min):	

Učenci, razdeljeni v skupine, prejmejo sezname ključnih besed v tujem jeziku. Vsaka skupina izbere besede, ki jih želi raziskati. Ti seznami se lahko uporabljajo za raziskovanje različnih tematskih področij (e. Angleški jezik).

Seznam 1: Potovanja in dogodivščine

Raziščite / potovanje / Odkrijte / Navigacija / ekspedicija

Seznam 2: Okolja in narave

Gozd / Ocean / prosto živeče živali / habitat / ekosistem

Seznam 3: Čustva in medosebni odnosi

Prijateljstvo / veselje / zaupanje / podpora / konflikt

Seznam 4: Tehnologije in inovacij

Invent / create / Program / Advance / Design

Seznam 5: Umetnost in kultura

Barva / kiparstvo / ples / književnost / glasba

Vsak seznam je zasnovan tako, da se poglobi v določeno temo in se lahko uporablja za ustvarjanje razprav, raziskav in ustvarjalnih dejavnosti med lovom na zaklad. Študenti lahko raziskujejo besede, jih povezujejo z ustreznim kulturnim kontekstom in uporabijo informacije, ki jih najdejo za dokončanje določenih nalog ali ustvarjanje projektov, ki temeljijo na izbranih besedah. Ta vrsta dejavnosti ne samo obogati besedišče študentov, ampak tudi spodbuja kritično razmišljanje in sodelovanje.

Načrtovanje raziskave (25 min):

Skupine načrtujejo, kako raziskati pomen, uporabo in konotacije izbranih besed. Vsako skupino razdelite v podskupine do 5 učencev. V tej fazi bi morali udeleženci razpravljati o tem, kako razdeliti delo med člane skupine.

Lekcija 2: »Lov na zaklad«

Raziskovanje besed (30 min):

Skupine, po delitvi dela, uporabite spletne vire in izobraževalno gradivo za raziskovanje dodeljenih ključnih besed. Iščejo lahko definicije, primere uporabe in kulturne informacije, povezane z besedami. Za vsako skupino je pomembno, da ima računalnik z dostopom do interneta za raziskave in gradiva, kot so revije, časopisi in knjige za uporabo.

Izdelava plakata (30 min):

Vsaka skupina ustvari vizualni plakat, ki predstavlja zbrane informacije o ključnih besedah. Uporabljajo lahko risbe, kolaže ali slike, najdene na spletu, ali z uporabo revij/časopisov, ki so jim na voljo, ali spletnih orodij za grafično oblikovanje, kot so CANVA ali chatboti na osnovi umetne inteligence.

Lekcija 3: Predstavitev jezikovnih zakladov

Predstavitev Priprava (30 min):

Skupine pripravijo kratke predstavitve, da delijo svoje jezikovne zaklade z razredom. Ustvarite lahko stavke, zgodbe ali igre vlog, ki vključujejo ključne besede. Med to dejavnostjo se študenti odločijo, kako razdeliti delo, tako da lahko vsi sodelujejo v predstavitvi in opredelijo najboljšo strategijo sodelovanja.

Predstavitev in pogovor (30 min):

Vsaka skupina predstavi svoj plakat in jezikovna odkritja ter odpre razpravo o raznolikosti besed in izrazov v tujem jeziku. Pomembno je spodbujati sodelovanje

drugih študentov, ki lahko postavljajo vprašanja, delijo svoja mnenja in izpostavljajo elemente, ki se jim zdijo jasni in prepričljivi.

Pričakovani izhodi:

Ob koncu dejavnosti bi morala vsaka skupina izdelati:

- Plakati/stripi ali plakati, ki se lahko prikažejo v učilnici, ki vsebujejo raziskavo o pomenu besed v tujem jeziku s seznama.
- Za ustvarjanje grafičnega gradiva lahko skupine uporabljajo tako ročna kot digitalna orodja (GPT chat ali CANVA), da ustvarijo grafično delo, za katerega je treba skrbeti ne le v smislu pomena besed, temveč tudi v smislu grafičnega videza.
- Predstavitev (Power point predstavitev, kratka zgodba, rollplay...) o delu, ki ga je opravila vsaka skupina, ki vključuje vse udeležence in pove izbire in strategije, ki jih je sprejela skupina, identificirane vsebine in kako so učenci sodelovali med seboj.

Vrednotenje:

Ocenjevanje bo temeljilo na aktivni udeležbi, kakovosti predstavljenih informacij, sodelovanju med člani skupine in ustvarjalnosti pri vizualni predstavitvi ključnih besed. Študenti bodo ocenili tudi njihovo sposobnost sodelovanja kot ekipa.

Končne opombe:

Ta dejavnost ponuja privlačen in praktičen pristop k izboljšanju znanja angleškega jezika s sodelovanjem. Posebni primeri dejavnosti spodbujajo aktivno raziskovanje in izmenjavo znanja, s čimer spodbujajo študente, da na zabaven in informativen način raziskujejo jezik. Dejavnost je namenjena krepitvi znanja novega besedišča in besed v angleščini. Uporablja se lahko kot podlaga za podobne dejavnosti v drugih jezikih.

SODELOVANJE 6 raziskovanje naše države

Asociacija Edulifeylifeying

Predloga

n. 6

Metodologije: Sodelovalno učenje

Raziskovanje naše države je poglobljena dejavnost, namenjena razvoju veščin sodelovanja študentov, hkrati pa poglobljanju njihovega razumevanja regij svoje države. S sodelovanjem pri raziskovanju, analizi in zemljevidu različnih regij bodo učenci gojili timsko delo, komunikacijo in sposobnosti kritičnega razmišljanja.

Metodologija:	Sodelovalno učenje	Projektno učenje Sodelovalno učenje Izkustveno učenje Medsebojni pregled Predstavitev in diskusija
Predmet	Geografija	
Povezane z življenjskimi veščinami	<u>Sodelovanje</u> , socialne veščine, komunikacija,	
Naslov	Raziskovanje naše dežele	
Starost/stopnja	14-15 let/ 8. Razred	
Čas	200 minut, 2-3 predavanj za raziskave, 1 za predstavitev	
Predlog, kdo bo olajšal	- Učitelji drugih jezikov - Dovoljeno je dodaten čas za izboljšanje zemljevidov v prihodnjih ponovitvah teh dejavnosti.	
Opis dejavnosti	Pregled dejavnosti: Faza 1: Načrtovanje in raziskovanje (1-2 razredov): - Uvod v projekt: Predstavite projekt sodelovalnega regionalnega kartiranja študentom, pri čemer pojasnite cilje in pričakovanja. Poudarite pomen sodelovanja in timskega dela pri uspešnem zaključku projekta. - Regionalna dodelitev: Razdelite razred v majhne skupine in vsaki skupini dodelite drugačno regijo države za raziskave in zemljevid. Zagotovite vire, kot so učbeniki, zemljevidi in spletne zbirke podatkov, da olajšate njihovo raziskovanje. - Raziskave in zbiranje podatkov: Naroči študentom, da izvajajo raziskave o svoji dodeljeni regiji, zbiranje informacij o svojih geografskih značilnostih, podnebje, gospodarstvo, kulturo in večjih mestih. Spodbujajte jih, da si zapisujejo in zbirajo ustrezne podatke, ki jih bodo vključili v svoje zemljevide. Faza 2: Ustvarjanje zemljevidov (2-3 razredov): Oblikovanje zemljevidov: Študentom zagotovite prazne zemljevide države in njenih regij v tiskani ali digitalni obliki. Naroči jim, da uporabijo izsledke raziskav za ustvarjanje podrobnih zemljevidov dodeljenih regij, vključno s ključnimi znamenitostmi, naravnimi znamenitostmi in večjimi mesti. Za manj samozavestne študente: Ponudite predloge ali delno dokončane zemljevide kot izhodišče.	

Sodelovalno kartiranje: Spodbujajte študente, da sodelujejo v svojih skupinah pri oblikovanju in označevanju svojih zemljevidov. Poudarite pomen komunikacije in timskega dela pri organizaciji in učinkoviti predstavitvi informacij.

Medsebojni strokovni pregled: Olajšajte seje medsebojnega pregleda, kjer skupine delijo svoje osnutke zemljevidov z drugimi skupinami za povratne informacije in predloge. Spodbujati konstruktivno kritiko in zagotoviti smernice za področja, ki jih je treba izboljšati.

Faza 3: Predstavitev in diskusija (1 razred):

- Predstavitev zemljevida: Povabite vsako skupino, da predstavi svoje dokončane zemljevide v razredu. Spodbujati študente, da pojasni geografske značilnosti, kulturne vidike in gospodarske značilnosti svojih dodeljenih regij.
- Razprava: Olajšajte razpravo v razredu, kjer učenci primerjajo in primerjajo različne regije v državi. Spodbujati jih k prepoznavanju podobnosti in razlik ter pomena regionalne raznolikosti pri oblikovanju identitete države.

Zaključek:

Dejavnost zaključite s krepitevijo pomena sodelovanja in timskega dela pri razumevanju in spoštovanju različnih regij svoje države. Spodbujati študente, da razmišljajo o svojih učnih izkušnjah in spretnostih, ki so jih razvili v celotnem projektu.

SODELOVANJE 7 socialni mediji in zasebnost

Asturija vzw

Predloga

n. 7

Kaj so socialni mediji? Študenti se bodo seznanili z družbenimi mediji in izrazili svoje mnenje o določenih izjavah, povezanih z družbenimi mediji. Analizirali bodo prednosti in slabosti socialnih omrežij in delili pomen zasebnosti, kaj menijo, da je varno objavljati na spletu in kaj ne ter katere informacije deliti z vsemi.

Metodologija:	Individualno ali skupinsko delo	Strategije za uporabo in prepoznavanje vpliva socialnih medijev na njihovo zasebnost
Predmet	Etika	
Povezane z življenjskimi veščinami	Sodelovanje	
Naslov	Socialni mediji in zasebnost	
Starost/stopnja	Otroci, stari 14 let.	
Čas	150 minut	
Predlog, kdo bo olajšal	Otroci, stari 14 let, ki se morajo naučiti uporabljati družbene medije in prepoznati vpliv na njihovo zasebnost	
Opis dejavnosti	Učitelj izroči delovni list s praznim profilom Facebook (Instagram ali TikTok se lahko uporablja po spremembi profila vadbe). Učenci morajo to dokončati, tako da lahko učitelj izve več o učencih. Korak 1. Učitelj vpraša učence s fotografijo: kakšen profil so ustvarili? - katere socialne mreže si zapomnijo? katere strani so uporabljali? katere spletne strani še uporabljajo? zakaj uporabljajo socialna omrežja? V dveh skupinah imajo o tem manjšo razpravo/brainstorming. Korak 2: Učitelj pove učencu, da ima razpravo o nekaterih izjavah na socialnih omrežjih. Učenci morajo izpolniti delovni list igre položaja. Povedati morajo, ali se strinjajo z vsako izjavo ali ne. Nato sledi skupinska razprava o odgovorih učencev. Korak 3: Učenci se sprašujejo, zakaj sploh odprejo Facebook. Učitelji prisluhnejo odgovorom in jim odgovorijo. Učitelji prosijo učence, naj na delovnem listu navedejo 5 razlogov in svoje odgovore razvrstijo glede na pomen razloga. Nato sledi skupinska razprava o odgovorih učencev. Korak 4: Učitelji sprašujejo učence, če poznajo ljudi, ki nimajo Facebooka? Učitelji prosijo učence, naj zapišejo, zakaj tega ne bi imeli? Nato sledi skupinska razprava o odgovorih učencev. Korak 5: V skupinah po dva bi morali učenci iskati nekatere prednosti in slabosti spletnih mest socialnih medijev. Odgovori se nato posredujejo odboru.	

Nato sledi skupinska razprava o odgovorih učencev.

Korak 6:

Po ogledu videoposnetka o družabnih omrežjih učitelji učence prosijo, da na delovnem listu izpolnijo nekaj vprašanj.

Nato sledi skupinska razprava o odgovorih učencev.

Korak 7:

Učitelji prosijo učence, da preberejo članek o "Facebook lahko prekine kariero".

Učitelji vprašajo skupino: Ali je prav, da Facebook vpliva na vaše delo, na vaše življenje? To je lahko tudi v vašo korist, ko se prijavite za službo, je to pošteno? Kaj pa če nimaš Facebooka? Ljudje so bili odpuščeni zaradi tega, je to pošteno?

Facebook je postal naše drugo življenje, se vam zdi? Kdo še nima Facebooka?

Zakaj?

Potem je tu še skupinska razprava o mišljenju učencev.

Učenci se sprašujejo, kaj je zasebnost za njih.

Učenci odgovorijo, da lahko osebne podatke obdržijo zase ali jih delijo s komerkoli želite.

Korak 8:

Učitelji sprašujejo učence, kdo morda ve kaj o njih in kdo ne?

Učitelji prosijo učence, da si ogledajo število krogov na delovnem listu. V teh krogih učenci postavljajo, kdo je dovoljeno vedeti, kaj. V notranjem krogu učenci postavljajo stvari, ki so samo zanje. V drugem krogu učenci postavljajo stvari, ki bi jih morali vedeti njihovi prijatelji. V tretjem krogu učenci postavljajo stvari, ki jih mora poznati njihova družina, zunaj krogov pa učenci postavljajo stvari, ki bi jih drugi morali vedeti (npr. Učitelji, šefi itd.).

Nato sledi skupinska razprava o odgovorih učencev.

Korak 9:

Učitelji učence vprašajo, katere fotografije je mogoče objaviti na spletu in katere ne. Nato sledi skupinska razprava o odgovorih učencev.

facebook®



IME:

Vzdevek	
Datum rojstva	
Najljubša knjiga	
Najljubši film	
Najljubša pesem	
Najljubša tema	
Najljubša hrana	
Najboljši šport	
Najljubša tema	
Najboljši prijatelji	
Hobiji	

AVTOPORTRET

Živim skupaj z...	
Tole mi ni všeč:	
Všeč mi je tole:	
To se mi zdi zelo težko (zadeva):	
Doma govorim te jezike: at	
To je tisto, v čemer sem dober:	
Vsekakor morate vedeti teh 3 stvari o meni:	

1) Za kaj mladi uporabljajo socialna omrežja?



2) Položaje igre

Položaj	Se strinjam	Ne strinjam se
Vsi mladi imajo svoj Facebook profil		
Če imate na Facebooku 1000 prijateljev, ste družabna oseba		
Ne morem živeti brez socialnih medijev. Dan brez Facebooka, mobilnega telefona, interneta je zame katastrofa!		
Če niste aktivni na družbenih omrežjih, kot je Facebook, ne pripadate več.		
Poznam vse svoje prijatelje na socialnih omrežjih.		
S starši sem na Facebooku		
Objavljanje fotografije nekoga glavo s prašičjih ušes na spletu je samo smešno, nič, da bi se razburjali.		
Informacije, ki jih najdete na spletnem mestu družbenih omrežij, so vedno pravilne in zanesljive.		
Socialni mediji so velika grožnja zasebnosti vseh		
Nikoli ne posredujemo osebnih podatkov tujcem na internetu (geslo, priimek, naslov itd.), tudi če jih vprašajo.		

3) Na čem odpirate Facebook?

Če odpreš Facebook, zakaj ga odpreš? Ali obstajajo določeni razlogi za to? Naročite svoje odgovore od 1 (najpomembnejši razlog) do 5 (najmanj pomemben razlog).

1.
2.
3.
4.
5.



4) Zakaj nekateri ljudje niso na Facebooku?

.....

.....

.....

.....

5) Kakšne so prednosti in slabosti socialnih medijev

Prednosti	Slabosti

6) Kaj objavljamo na socialnih omrežjih?

<https://www.youtube.com/watch?v=8UHaIVxvyA>

- Oglejte si video in odgovorite na naslednja vprašanja?

.....

.....

Kako se odzivajo obiskovalci?



Kakšno je po vašem mnenju sporočilo videa?

Mislite, da bodo ustvarjalci dosegli svoj cilj? Zakaj in zakaj pa ne?

Kaj je zasebnost?

7) Preberite članek.

Facebook lahko prekine kariero

Microsoftova študija kaže, da sedemdeset odstotkov delodajalcev išče kandidate na spletu. Najdene fotografije in sporočila so lahko razlog, da nekoga ne najamete ali najamete.

Sporočilo za iskalce zaposlitve je jasno: Bodite pozorni na svojo digitalno identiteto. Vaša Facebook ali Twitter stran je nedvomno ogledana. Rezultati raziskave kažejo, da sedemdeset odstotkov delodajalcev zavrača kandidate zaradi žaljivih fotografij, ki se pritožujejo nad delom ali neprimernim jezikom.

Po drugi strani pa, če je spletni profil rock solid, je to razlog, da najamete nekoga. Strokovnjak za slike pravi, da je pomembno razmisliti, kaj želite sporočiti komu. Ločimo med zasebno in poslovno mrežo. Objavljajte samo pomembne stvari za to platformo. Zato je v redu, da objavite veselo počitniško fotografijo na Facebooku, navsezadnje imate tudi zasebno življenje. Ampak ne osramotite delodajalca tako, da objavljate sramotne slike.

Tudi po tem, ko ste našli službo, skrb za to, kar ste postavili na spletu, ostaja moto. Študija angleškega graditelja kariere je pokazala, da je 28 odstotkov delodajalcev odpustilo delavca, ker se je pritožil nad podjetjem in sodelavci na spletu.

Vir: Lokalni časopis

8) Kdo bi moral vedeti nekaj o tebi?

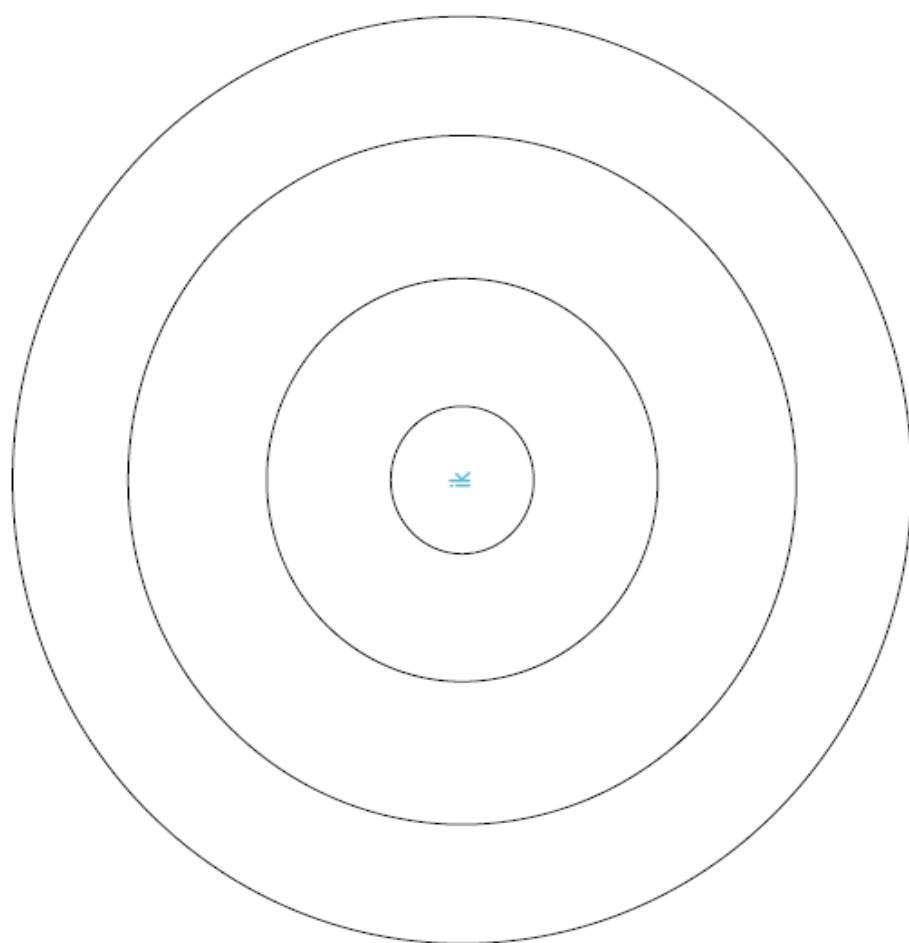
Izpolnite kroge, ki je dovoljeno vedeti, kaj o vas in kdo ne sme vedeti določene stvari.

Notranji krog: To bom obdržal zase

Drugi krog: Moji prijatelji mogoče to vedo

Tretji krog: To bi morala vedeti samo moja družina

Zunaj kroga: To lahko vedo le drugi (npr. Učitelji, šefi itd.)



9) Katere fotografije objavljate na spletu in katere ne?

- Katere fotografije bi objavili na spletu? (Ob fotografiji postavite zeleni križ)
- Katere fotografije zagotovo ne. Zakaj pa ne? (Ob sliki postavite rdeč križ)
- Katere fotografije so primerne kot profilna fotografija? (Postavite modri križ poleg fotografije)
- Kateri pa ne? Zakaj pa ne?



SODELOVANJE 8 sodelujočih raziskovalcev

YAEDA

Predloga št. 8

Metodologije: Projektno učenje

Cilj: Razviti veščine sodelovanja študentov prek zgoščenega skupinskega raziskovalnega projekta, kjer sodelujejo pri raziskovanju in analizi zgodovinskih dogodkov ob spoštovanju različnih perspektiv.

Metodologija:	Projektno učenje	Skupinsko delo, učenje na podlagi raziskav, učenje na osnovi predstavitev, refleksija
Predmet	Zgodovina	
Povezane z življenjskimi veščinami	Sodelovanje	
Naslov	Sodelovanje raziskovalcev	
Starost/stopnja	7. razred, 13-14 let.	
Čas	45 minut	
Predlog, kdo bo olajšal	Učitelj zgodovine, učitelj drame, figura vzgojitelja Dovolite več časa za dejavnost, da več prostora za povratne informacije in poslušanje drug drugega. Sodelovanje ne sme biti samo z lastno skupino, ampak tudi s skupino cel razred.	
Opis dejavnosti	<u>Uvod v zgodovinsko raziskavo:</u> Na kratko se pogovorite o pomenu sodelovanja v zgodovinskih raziskavah in raziskavah. Poudarite vrednost spoštovanja različnih perspektiv pri proučevanju zgodovine. <u>Izbor teme in raziskovanje:</u> Vsaka skupina hitro izbere določen zgodovinski dogodek, obdobje ali sliko, ki jo želi raziskati. Zagotoviti smernice za izvajanje hitrih raziskav z uporabo razpoložljivih virov. Študenti začnejo svoje raziskave, s poudarkom na zbiranju ključnih informacij in različnih stališč. <u>Analiza in interpretacija:</u> Skupine sodelujejo pri analizi in interpretaciji zgodovinskega pomena izbrane teme. Spodbujajte kratke razprave znotraj skupin, da raziščete različne interpretacije in stališča. Študenti zapišejo ključne vpogleda in ideje, ko sodelujejo. <u>Priprava predstavitev:</u> Vsaka skupina hitro oriše obliko predstavitve in dodeli vloge. Poudarite pomen jasne komunikacije in učinkovitega timskega dela med predstavitvami. <u>Predstavitve in refleksija:</u> Vsaka skupina predstavi svoje ugotovitve razredu v jedrnatih oblikah, s poudarkom na ključnih vpogledih in različnih perspektivah. Po vsaki predstavitvi olajšajte kratko refleksijo, kjer učenci razpravljajo o svojih skupnih izkušnjah in pridobljenih izkušnjah. <u>Zaključek:</u> Projekt zaključite s povzetkom vrednosti sodelovanja v zgodovinskem raziskovanju in spodbujanjem študentov, da še naprej uporabljajo svoje sposobnosti sodelovanja v prihodnjih učnih izkušnjah.	



Bridge

E+ project

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.



Co-funded by
the European Union