



Bridge

E+ project

TOOLKIT

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.



Co-funded by
the European Union

CONTENT

KOMUNIKACIJA

- Vrste medkulturnih komunikacij
- Zdaj pa se pogovorimo o...
- Besedna igra
- Komuniciranje s pismi: Korespondenca v 19. Stoletju
- Odkrivanje poletnih dogodivščin sošolcev
- Analiziraj jezik SMS
- Zgodovinski podcast

KOMUNIKACIJA 1 vrste medkulturnih komunikacij

Asturija vzw

Predloga št. 9

Metodologije: Razvijanje medkulturnih komunikacijskih veščin

Način komuniciranja se lahko zelo razlikuje od kulture do kulture. Ta dejavnost opredeljuje nekatera pomembna področja, na katerih se paralingvistični (obseg, hitrost govora itd.), ekstra-jezikovni (geste, očesni stik, dotik, fizična bližina itd.) in komunikacijski slogi (neposredni proti posredni itd.) razlikujejo med nacionalnimi mejami. Učence najprej prosi, naj prepoznajo poseben pristop k komunikaciji, ki prevladuje v njihovih lastnih in drugih kulturah, nato pa naj razmislijo o možnih posledicah interakcije posameznikov z različnimi pristopi na vsakem področju.

Namig: Da bi študentom pomagali razumeti kulturne razlike med državami, lahko uporabite brezplačno spletno orodje na [Culture Factor – Country Comparison Tool](#). Ta interaktivni vir omogoča študentom, da primerjajo do štiri države na podlagi šestih kulturnih razsežnosti, kot so individualizem, razdalja moči in izogibanje negotovosti. To je odličen način za začetek razprave o tem, kako se kulture razlikujejo po svetu.

Metodologija:	Skupinsko delo	Strategije za razvoj medkulturne komunikacije
Predmet	Etika	
Povezane z življenjskimi veščinami	Komunikacija	
Naslov	Vrste medkulturne komunikacije	
Starost/stopnja	Otroci, stari 14 let.	
Čas	120 minut	
Predlog, kdo bo olajšal	Otroci, stari 14 let, z drugačnim ozadjem, ki morajo med usposabljanjem delati na medsebojni nalogi.	
Opis dejavnosti	- Vsakemu paru priložite kopijo izročka „Exploring Communication Approaches“ (raziskovanje komunikacijskih pristopov) - Delajte skozi vsak element, primerjajte in nasprotujte učenčevo kulturo z drugo državo ali kulturo. - Preberite vsakega od naslednjih parov opisov. - Odločite se, kateri opisi so bolj podobni vaši državi, A ali B.. - Pomislite na drugo kulturo ali državo, ki vas zanima. Ali je bližje tipu A ali B? - Izberite enega ali dva para izjav, ki vas zanimajo. Ali lahko pomislite na nesporazume, ki bi se lahko pojavili, ko ljudje iz kultur bolj podobni A, komunicirajo z ljudmi iz kultur, ki so bolj podobni B? Dodatna vprašanja za mlade - Če ste ugotovili pomembne razlike v komunikacijskih slogih med vašim pristopom in ljudmi v kulturi ali državi, ki vas zanima, razmislite o tem. - Ali so te razlike pomembne? - Kako lahko te razlike postanejo očitne v življenjskem okolju? - Kako lahko ljudje iz te države ali kulture dojemajo vaš pristop? - Kakšen izziv predstavljajo te razlike? - Na kakšen način lahko prilagodite komunikacijo za upravljanje in premagovanje teh kulturnih razlik	

"Raziskovanje komunikacijskih pristopov" izročilo

A	B
---	---

1	In some countries, people tend to talk quite quickly, frequently interrupting others in order to get their ideas across.	In other countries, people tend to talk in a slow and considered way, rarely interrupting other people when they are talking
2	In some countries, people tend to talk quite loudly and are not particularly concerned if people they do not know overhear their conversations.	In other countries, people tend to be more soft-spoken, and take care to ensure that they do not talk so loudly that other people can hear their conversation
3	In some countries, people use many physical gestures (such as smiling a lot, waving their arms or banging the table) to emphasize what they are saying and to communicate important ideas and feelings.	In other countries, people do not often use many physical gestures (such as smiling a lot, waving their arms or banging the table). Instead, they use words and their tone of voice to communicate important ideas and information
4	In some countries, demonstrating interest in what other people have to say means maintaining good eye contact with them when they are talking.	In other countries, demonstrating respect for other people means trying to avoid too much direct or close eye contact while they are speaking
5	In some countries, even people who do not know each other very well will hold hands, embrace, place their arms around each other's shoulders, or touch each other on the arms	In other countries, people are taught not to touch other people they do not know, and will try to avoid physical contact with strangers wherever possible.
6	In some countries, when people talk to each other they stand or sit a considerable distance apart, sometimes as much as 50 cm	In other countries, when people talk to each other than stand or sit very close to each other - sometimes so close that they are almost touching the other person
7	In some countries, people are direct and frank in the way they speak. They will give their personal opinions freely, regardless of whom they are talking to, and will often criticize other people directly if necessary.	In other countries, people are less direct in the way they speak. They will often avoid giving their personal opinions unless they know the people they are talking to well, and will try to avoid saying things that might come across as too critical of others.
8	In some countries, people write e-mails or faxes that are as short, direct and factual as possible. They pose questions directly and ask for information in an explicit and unambiguous way.	In other countries, people sometimes write e-mails or faxes in a less direct and wordier way. They often don't feel the need to spell out precisely and unambiguously the information they require
9	In some countries, people often prefer to use e-mails, faxes, letters or other forms of written communication to pass on important information and make sure they get the response they want.	In other countries, people often prefer to use face-to-face discussions, telephone calls or other forms of spoken communication to pass on important information and make sure they get the response they want.
10	In some countries, learning foreign languages (particularly English) forms a big part of the educational curriculum. People from these countries often speak other languages very well	In other countries, learning foreign languages is not an important part of the educational curriculum. People from these countries often do speak other languages very well
11	In some countries, people are happy to talk about their personal and family life with their colleagues at work. They are also inclined to ask other people questions about their private and family life, even if they do not know them very well	In other countries, people prefer to keep their private life and their work life separate. They do not tend to ask questions or talk about personal and family life at work, unless it is with close colleagues who they know well.
12	In other countries, people prefer to keep their private life and their work life separate. They do not tend to ask questions or talk about personal and family life at work, unless it is with close colleagues who they know well.	In other countries, people like to get straight into business without bothering with too much 'small talk' (that is, talk about the weather, football, politics).
13	In some countries, people are happy to talk about their accomplishments without embarrassment or shame. They think it is polite and honest to describe what they have achieved in their lives.	In other countries, people feel uncomfortable talking about what they have accomplished. They think it is polite and courteous to keep quiet about their attainments
14	In some countries, people will try to remain as reasonable, rational and dispassionate as possible during business discussions and conversations. They believe that the best way to remain objective is to argue based on facts and talk from the head, not from the heart.	In other countries, people feel comfortable following their feelings and intuition during business discussions and conversations. They believe that the best way to get their message across is to talk with passion and conviction, even if this sometimes comes across as being emotional.
15	In some countries, people are happy cracking jokes and telling funny stories at work or in business situations, even with people they do not know very well	In other countries, people think work is a serious place to be and try to avoid making jokes or telling funny stories unless they know the other person very well
16	In some countries, people tend to communicate in an informal way, using first names at work or when dealing	In other countries, people tend to use formal titles (like Mr or Mrs, Doctor, Engineer, Architect) at work, or when

	with customers and colleagues. People rarely use formal titles (like Mr or Mrs, Doctor, Engineer, Architect)	dealing with customers and colleagues, people tend to use first names mainly with family and close friends
--	--	--

10 SPOROČILO 2 Zdaj pa se pogovorimo o...

La Strada - der Weg

Predloga št. 10

Metodologije: Razprava je aktivna didaktična metodologija za poučevanje disciplin, ki se preizkušajo in uporabljajo v srednji šoli. Z razpravo dve skupini študentov tekmujejo med seboj v argumentativnem tekmovanju o dani vsebini, ki jo predlaga učitelj ali izbere s študenti sami.

Metodologija:	Delovna skupina	
Predmet	Educazione civica	
Povezane z življenjskimi veščinami	Komunikacija	
Naslov	Zdaj pa se pogovorimo o...	
Starost/stopnja	Srednja šola	
Čas	120 minut	
Predlog, kdo bo olajšal	- Razred razdelite v 4 skupine - Razred razloži, kakšna je razprava in kako se izvaja	
Opis dejavnosti	Delitev razreda v 4 skupin - Vsaka skupina ima določeno temo in poseben položaj za podporo na temo - Skupine bodo imele kontrastne položaje 2 do 2 - Skupinam je treba dati čas, da razvijejo argumente v prid stališču, ki ga je treba podpreti, in antitezo nasprotnega stališča - Odprta razprava med pari skupin - Razmislek o rešitvi problema	

11 KOMUNIKACIJA 3 besedna igra

La Strada - der Weg

Predloga

št. 11

Metodologije:

Ta dejavnost pomaga študentom raziskati različne načine komunikacije in razumeti, kako lahko jezik vpliva na dožemanje in razumevanje drugih. Poleg tega spodbuja zavedanje o izzivih in priložnostih v vsakodnevni komunikaciji. Ta dejavnost pomaga študentom raziskati različne načine komunikacije in razumeti, kako lahko jezik vpliva na njihovo dožemanje in razumevanje drugih. Prav tako spodbuja zavedanje o izzivih in priložnostih v vsakodnevni komunikaciji.

Metodologija:	Delovna skupina	
Predmet	Italijanščina ali drugi tuji jeziki	
Povezane z življenjskimi veščinami	Komunikacija	
Naslov	Besedna igra	
Starost/stopnja	Srednja šola (13 - 14 let)	
Čas	50 minut	
Materiali / predlogi za WHO olajša	- Paket kart z besedami (ali seznamami besed) na vsaki kartici - Učencem razložite, da je učinkovita komunikacija bistvena za pozitivno povezavo z drugimi in razumevanje idej drugih. - Predstavite dejavnost tako, da učencem poveste, da bodo igrali igro, ki jim bo pomagala raziskati različne načine komunikacije. - Vsakemu učencu razdelite list papirja in pero. Razdelite razred v skupine po 4-5 oseb. - Vsaka skupina bo prejela kartico z besedo, napisano na njej. To bo ključna beseda, ki jo bodo uporabili za ustvarjanje kratkega sranja ali dialoga. - Ta dejavnost se lahko prilagodi za tečaje tujega jezika (L2), odvisno od učnega načrta. Priporočljivo je za študente, stare od 13 do 14 let, ki imajo osnovno razumevanje ustreznega besednjaka. Če je potrebno, omogočite študentom dodaten čas (15–20 minut) za pripravo kratkih dialogov.	
Opis dejavnosti	- Vsaka skupina prejme kartico z besedo na njej. Po prejemu besede bodo imele skupine na voljo 10 minut za pripravo kratkega skita ali dialoga, ki vključuje dodeljeno besedo. Bodite prepričani, da spodbujajo ustvarjalnost in izvirno uporabo besede v kontekstu skit. - Ko se 10 minut konča, prosite vsako skupino, da predstavi svoje skit ali dialog preostalemu razredu. Po vsaki predstavitvi spodbudite razred, da razmisli o tem, kako je bila beseda uporabljena za sporočanje različnih pomenov in kako učinkovita ali neučinkovita je bila komunikacija. - Ko so vse skupine predstavile svoje improvizacije, se začne razredna razprava o izkušnjah in izzivih, s katerimi se srečujejo med dejavnostjo. - Prosite učence, naj razmislijo o tem, kako jezik vpliva na komunikacijo in kako lahko izboljšajo svoje komunikacijske sposobnosti v vsakdanjem življenju. - Povzemite glavne koncepte, ki so bili obravnavani med dejavnostjo. Poudarite pomen jasnosti, ustvarjalnosti in zavedanja pri učinkoviti komunikaciji.	

Seznam z besedami:

- Ustvarjalnost
- Domišljija
- Inovacije
- Raziskovanje
- Izraz
- Fantazija
- Izvirnost
- Iznajdljivost
- Spočetje
- Eksperimentiranje
- Izum
- Sodelovanje
- Ekipa
- Deljenje
- Sinergija
- Sodelovanje
- Podpora
- Sodelovanje
- Komunikacija
- Spoštovanje
- Odgovornost
- Integracija
- Prijateljstvo
- Zaupaj
- Empatija
- Zvestoba
- Naklonjenost
- Sostorilnost
- Solidarnost
- Radodarnost
- Iskrenost
- Altruizem
- Pazi

14 SPOROČILO 6 komuniciranje s pismi: Korespondenca v 19. Stoletju

YAEDA

Predloga št. 14

Metodologije: Razvijanje komunikacijskih veščin

Cilj tega zgodovinskega razreda je razviti komunikacijske veščine z raziskovanjem umetnosti pisanja pisem v 19.

Stoletju. S to dejavnostjo se bodo učenci naučili, kako oblikovati dobro strukturirana in ekspresivna pisma, pri čemer bodo cenili pomen učinkovite komunikacije v zgodovinskih in sodobnih kontekstih.

Metodologija:	Skupinsko delo	
Predmet	Zgodovina/jezik	
Povezane z življenjskimi veščinami	Komunikacija	
Naslov	Komuniciranje prek pisem: Korespondenca v 19. Stoletju	
Starost/stopnja	13-14, 7. razred	
Čas	45 minut	
Materiali / predlogi za WHO olajša	Učitelj zgodovine, učitelj jezika, vzgojitelj Potrebni materiali: - Tabla ali tabla - Markerji ali krede - Tiskani primeri zgodovinskih pisem iz 19. Stoletja https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2021/collection-of-a-connoisseur-history-in-manuscript-part-2/european-royalty-a-collection-of-documents-19th)	
	1. Uvod: Začnite razred z uvedbo teme komunikacije v 19. Stoletju. Pojasnite, da je bilo v tem obdobju pisanje pisem glavno sredstvo komunikacije, ki ljudem omogoča, da se povežejo in prenesejo svoje misli, čustva in ideje na dolge razdalje. Pogovorite se o pomenu učinkovitih komunikacijskih veščin, tako v zgodovinskem kontekstu kot v vsakdanjem življenju. 2. Zgodovinski kontekst: Podajte kratek pregled zgodovinskega konteksta 19. Stoletja, pri čemer izpostavljajte ključne dogodke, napredek in družbene norme, povezane s komunikacijo in pisanjem pisem. Po želji delite natisnjene primere zgodovinskih pisem iz 19. Stoletja, v katerih razpravljate o njihovi obliki, jeziku in vsebini.	

3. Dejavnost pisanja pisem:

Razdelite razred v pare ali majhne skupine, pri čemer zagotovite, da ima vsaka skupina dostop do pisnih gradiv (papir, pisala itd.).

Vsaki skupini dodelite določen scenarij ali zgodovinsko figuro iz 19. Stoletja. Primeri lahko vključujejo:

Pisanje pisma vojaka na frontni črti državljanske vojne ljubljeni osebi doma.

Izdelava pisma od priseljenca do svoje družine v stari državi, ki opisuje njihove izkušnje v Ameriki.

Sestavljanje pisma od suffragette, ki zagovarja pravice žensk, do lokalnega urednika časopisa.

Naroči študentom, da sodelujejo pri pripravi pisma, ki temelji na njihovem dodeljenem scenariju ali zgodovinski sliki. Spodbujajte jih, da upoštevajo ton, jezik in vsebino, ki je primerna za časovno obdobje in kontekst.

Poudarite pomen jasnosti, organizacije in izražanja v svojem pisanju.

4. Predstavitev in Peer Feedback:

Po pisanju povabite vsako skupino, da svoje pismo deli z razredom.

Spodbujajte sošolce, da zagotovijo konstruktivne povratne informacije o jasnosti, prepričljivosti in splošni učinkovitosti pisem.

Olajšajte kratko razpravo o podobnostih in razlikah med črkami, s poudarkom na različnih perspektivah in komunikacijskih slogih posameznikov v 19. Stoletju.

5. Refleksija in zaključek:

Vodite razmislek o dejavnosti pisanja pisem v celotnem razredu, razpravljajte o izzivih in vpogledih, pridobljenih s komunikacijo prek pisne korespondence.

Povzemite ključne elemente učinkovite komunikacije, poudarjene med lekcijo.

Spodbujajte študente, da uporabijo komunikacijske spretnosti, ki so jih razvili v svojih vsakodnevni interakcijah, pri čemer priznavajo trajno pomembnost jasne in izrazne komunikacije v sodobnem svetu.

KOMUNIKACIJA 7 odkrivanje poletnih dogodivščin sošolcev

Asociacija Edulifeylifeying

Predloga št. 15

Namen dejavnosti "odkrivanje poletnih dogodivščin sošolcev" je spodbuditi študente, da se vključijo v smiselno komunikacijo, medtem ko bolje spoznajo svoje sošolce. Z raziskovanjem hobijev, dejavnosti in poletnih izkušenj učenci ne le vadijo jezikovne spretnosti, temveč tudi spodbujajo občutek skupnosti v razredu.

Metodologija:	Poiščite sodelavca, ki...	Interaktivno učenje Interakcija med vrstniki Tehnike spraševanja Aktivno poslušanje Pisanje spretnosti
Predmet	Angleščina ali francoščina / drugi jezik	
Povezane z življenjskimi veščinami	Komunikacija, sodelovanje, socialne veščine	
Naslov	Odkrivanje poletnih dogodivščin sošolcev	
Starost/stopnja	11-12 let/ 5. Razred	
Čas	45-50 minut	
Predlog, kdo bo olajšal	Učitelji drugih jezikov	
Opis dejavnosti	Pregled dejavnosti: Začetek: Razložite dejavnost študentom in poudarite pomen učenja o ljudeh okoli njih. Povejte jim, da bo ta dejavnost priložnost za odkrivanje novih hobijev in spoznavanje poletnih dogodivščin drug drugega. Postopek: • Razdelite grafikon vsakemu študentu, ki vsebuje seznam hobijev, dejavnosti in izkušenj. Ali pa uporabite ŠTUDENTSKI LIST, ki smo ga ustvarili. • Naroči študentom, da gredo okoli razreda, prosi vsakega sošolca, če so se ukvarjali s katero koli od dejavnosti, navedenih na grafikonu. • Če sošolec potrdi, da je opravil navedeno dejavnost, mora svoje ime podpisati poleg nje na grafikonu. • Vsak učenec lahko vsakemu sošolcu zastavi samo dve vprašanji in ne more podpisati imena nekoga drugega. • Nastavite časovno omejitev 10 minut za študente, da dokončajo grafikon. Povratne informacije o tem, kar smo se naučili: Po aktivnosti olajšajte razpravo, kjer učenci delijo, kar so se naučili o svojih sošolcih. Določite skupne hobije ali dejavnosti, ki bi lahko navdihnile prihodnje razredne projekte. Povratne informacije o procesu sodelovanja: Učenci naj izpolnijo povratne informacije, ki odražajo, kako so pritegnili pozornost svojih sošolcev in kako so vedeli, da jih njihovi sošolci poslušajo. Odsevi: Spodbujajte študente, da razvrščajo predmete, navedene na grafikonu, po hobijih ali dejavnostih. Ti so lahko navedeni na velikih kosih kartona za referenco med prihodnjimi projekti. Učitelji lahko prilagodite grafikon glede na predmet, teme ali cilje razreda.	

ŠTUDENTSKI LIST

Name: _____

STUDENT SHEET

Find a colleague who...



Had swimming lessons _____	Visited a different state _____	Read 5 or more books this summer _____	Has Green eyes _____	Got hurt this summer _____
Favorite color is purple _____	Visited their grandparents _____	Went camping in a tent _____	Went to a Zoo this summer _____	Went boating on the water _____
Is left handed _____	Has a scar _____	Saw 10 Movies _____	Has a pet dog _____	Has a sister _____
Has a garden at their house _____	Traveled in a different state _____	Can play an instrument _____	Can wiggle their ears _____	Can do a cartwheel _____
Likes to play video games _____	Went in an adventure park _____	Has a cell phone _____	Likes to eat sushi _____	Jumped on a trampoline _____

Name: _____

FEEDBACK SHEET



*How did you get
the attention of the
person to whom
you wanted to
speak?*



*How did you
know the person
was listening to
you?*



16 KOMUNIKACIJA 8 Analiziraj jezik SMS

Asturija vzzw

Predloga št. 16

Metodologije: Analizirajte jezik SMS

Končni cilj te naloge je, da lahko učenci zavestno razmišljajo o uporabi jezika in jezikovnem sistemu. Tudi ta vaja spodbuja učence, da uporabijo pridobljena spoznanja v svojih jezikovnih dejanjih. Pomemben cilj je, da lahko otroci, stari 14 let, razmišljajo o svojem maternem in drugih standardnih jezikih. Učitelji se lahko osredotočijo na nacionalne, regionalne, socialne in situacijske jezikovne različice. Poleg tega se lahko razred osredotoči na norme, stališča, predsodke in vedenje vlog skozi jezik.

Metodologija:	Skupinsko delo	Strategije za analizo SMS jezika
Predmet	Jeziki	
Povezane z življenjskimi veščinami	Komunikacija	
Naslov	Analizirajte jezik sporočil SMS	
Starost/stopnja	Otroci, stari 14 let.	
Čas	60 minut	
Predlog, kdo bo olajšal	Otroci, stari 14 let, ki so pripravljeni razmišljati o lastni rabi jezika in o jezikovnem sistemu.	
Opis dejavnosti	Korak 1: Razred je razdeljen v dve ali več skupin. Vsaka skupina dobi nalogo, da oblikuje besedilo z določeno strukturo. Ena skupina oblikuje sporočilo SMS, druga pa navadno besedilno sporočilo (npr. Pismo ali razglednica). Obe skupini morata slediti številu znakov. Vsak dobi 10' časa. Na primer, dodelitev je naslednja: Oblikujte svoje sporočilo tako, da obravnava naslednje elemente: • Uvodni pozdrav • Vprašaj, kje je tvoj prijatelj • Predlagam obisk v kinu • Vprašaj za odgovor • Zapiranje. Korak 2: Po dogovorjenem času se obe besedili primerjata in obravnavata. Vodilna vprašanja vključujejo na primer: • Kakšna je razlika med črko in besedilom? • Kateri izrazi so postali del besedila, zmanjšanega z SMS? • Ali so nekateri mediji bolj ali manj primerni za določena sporočila? 3. Korak: Vsem skupinam je dana naloga, da oblikujejo standardni odgovor kot besedilno sporočilo, pri čemer uporabljajo čim manj znakov. Rezultate lahko predstavi in razpravlja razred. Standardni odgovor je na primer naslednji: Živjo Benny. Hvala za odgovor! Vesel sem, da greš z mano v kino. Dobimo se pri nas ob 5:00. Uri. Prosim, bodite pravočasni. Se vidiva kasneje!« Točke pozornosti Ta naloga je zabavna, prepoznavna za večino študentov in ne zahteva veliko dodatnega materiala. Načeloma zadostuje en mobilni telefon	

17 SPOROČILO 9 zgodovinski podcast

YAEDA

Predloga n. 17

Cilj: Razviti komunikacijske spretnosti študentov z vključevanjem v ustvarjanje zgodovinskega podcasta, kjer uporabljajo ustrezne komunikacijske strategije, kode za posamezne domene in orodja za raziskovanje in predstavitev zgodovinskih vsebin.

Metodologija:	Skupinsko delo	Izkustveno učenje, projektno učenje, povratne informacije vrstnikov, Predstavitev
Predmet	Zgodovina	
Povezane z življenjskimi veščinami	Komunikacija	
Naslov	Zgodovinski podcast	
Starost/stopnja	7. razred, 13-14 let.	
Čas	270 minut (2 razredov)	
Predlog, kdo bo olajšal	Učitelj zgodovine, učitelj umetnosti, učitelj glasbe, učitelj drame, slika vzgojitelja	

Opis dejavnosti

Uvod v zgodovinski podcast :

Začnite s kratkim pregledom podcastinga kot komunikacijskega medija in njegovega pomena za zgodovinsko pripovedovanje zgodb.

Pogovorite se o pomembnosti uporabe ustreznih komunikacijskih strategij, kod za domene in orodij pri oblikovanju privlačnih in informativnih vsebin.

Izbor teme in raziskave:

Vsaka skupina izbere določeno zgodovinsko temo ali dogodek, ki ga želi raziskati v svoji epizodi podcasta.

Zagotoviti smernice za izvajanje raziskav z uporabo zanesljivih virov, domene specifične terminologije in prakse citiranja.

Študenti začnejo svoje raziskave, zbirajo informacije in identificirajo ključne točke, ki jih morajo vključiti v svoj podcast.

Vsaka skupina deluje na isto temo, na enak način: Študenti, ki delajo v parih, so pozvani, da na internetu najdejo informacije o aktivistu za državljanske pravice Ruby Bridges. Te informacije spremenijo v intervju, ki se pretvarja, da je novinar lokalnega časopisa.

V igri vlog učenci delujejo, kot da bi bili anketar in intervjuvanec.

Pisanje scenarijev in snemanje:

Študenti sodelujejo pri pripravi scenarija za podcast epizodo, ki zagotavlja jasnost, skladnost in sodelovanje.

Poudarite uporabo tehnik pripovedovanja zgodb, zgodovinskega konteksta in živahnega jezika, da očarate občinstvo.

Skupine snemajo svoje epizode podcasta, s poudarkom na jasni izgovorjavi, tempu in izražanju, da učinkovito sporočajo svoje ideje.

Nasvet za učitelje: Audacity <https://www.audacityteam.org/> lahko uporabite za urejanje posnetkov

Urejanje in povratne informacije:

Po snemanju učenci urejajo svoje podcaste epizode z uporabo programske opreme za urejanje zvoka, prečiščevanje vsebine in reševanje kakršnih koli tehničnih težav.

Izvajajo se seje povratnih informacij, kjer učenci poslušajo in zagotavljajo konstruktivne povratne informacije o epizodah podcasta drug drugega, s poudarkom na učinkovitosti komunikacije in spoštovanju kod in orodij, specifičnih za domeno.

Predstavitev in refleksija:

Vsaka skupina predstavi svojo epizodo podcasta razredu, pri čemer poudari ključne zgodovinske vpogleds in uporabljene komunikacijske strategije. Po predstavitvah študenti razmišljajo o svojih izkušnjah, razpravljajo o izzivih, s katerimi se soočajo, pridobljenih izkušnjah in področjih za izboljšanje svojih komunikacijskih veščin.

Zaključek: Projekt zaključite s poudarjanjem pomena učinkovite komunikacije v zgodovinskem pripovedovanju zgodb in spodbujanjem študentov, da še naprej razvijajo svoje komunikacijske veščine z nadaljnjim raziskovanjem zgodovine in podcasting.

Esempio: RUBY MOSTOVI

Vnaprej pripravljen delovni list z vodeno raziskavo:

WHO IS RUBY BRIDGES?

- **Step 1:** Find some information on this person on internet following the inputs below:

Mention at least 3 different web sources that you have used in your research:

- 1.
- 2.
- 3.

FACT FILE

NAME	
SURNAME	
DATE OF BIRTH	
PLACE OF BIRTH	
REMEMBERED FOR	
PAST JOB	
PRESENT JOB	

- **Step 2:** Find two pictures of Ruby Bridges

RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A "CASE"	RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A NOW
Paste here the pic	Paste here the pic
Write a short caption	Write a short caption

- **Step 3:** Upload your work on e-learning platform Fuss Campus in the folder "Elaborati" named "Ruby Bridges"

Namenske otrokom prijazne spletne strani:

<https://kids.britannica.com/kids/article/Ruby-Bridges/487557>

https://www.ducksters.com/history/civil_rights/ruby_bridges.php

https://kids.kiddle.co/Ruby_Bridges



Bridge

E+ project

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.



Co-funded by
the European Union