



Bridge

E+ project

TOOLKIT

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.



Co-funded by
the European Union

CONTENT

COMMUNICATIE

- Vormen van interculturele communicatie
- Laten we het nu hebben over
- Het woordspel
- Communiceren via brieven: correspondentie in de 19e eeuw
- De zomeravonturen van klasgenoten ontdekken
- Analyseer sms-taal
- Historische podcast

COMMUNICATIE 1 Vormen van interculturele communicatie

Asturia vzw

Sjabloon

nr. 9

Methodologieën: Ontwikkeling van interculturele communicatievaardigheden

De manier waarop we communiceren kan van cultuur tot cultuur behoorlijk verschillen. Deze activiteit identificeert enkele belangrijke gebieden waarin paralinguïstische (volume, spraaksnelheid, enzovoort), extralinguïstische (gebaren, oogcontact, aanraking, fysieke nabijheid, enzovoort) en communicatiestijlen (direct versus indirect, enzovoort) verschillen over de nationale grenzen heen. Het vraagt leerlingen eerst om de specifieke benadering van communicatie te identificeren die overheerst in hun eigen en andere culturen, en vervolgens om na te denken over de mogelijke gevolgen wanneer individuen met verschillende benaderingen op elk gebied met elkaar omgaan.

Tip: Om studenten te helpen culturele verschillen tussen landen te begrijpen, kun je de gratis online tool gebruiken op [The Culture Factor – Country Comparison Tool](#). Met deze interactieve bron kunnen studenten maximaal vier landen vergelijken op basis van zes culturele dimensies, zoals individualisme, machtsafstand en het vermijden van onzekerheid. Het is een geweldige manier om discussies te beginnen over hoe culturen over de hele wereld variëren.

Methodologie:	Groepswerk	Strategieën voor de ontwikkeling van interculturele communicatie
Onderwerp	Ethiek	
Levensvaardigheid gerelateerd	Communicatie	
Titel	Soorten interculturele communicatie	
Leeftijd/Graad	Kinderen van 14 jaar	
Timing	120 minuten	
Suggestie voor wie faciliteert	Kinderen van 14 jaar met een andere achtergrond die tijdens een training aan een gezamenlijke taak moeten werken.	
Beschrijving van de activiteit	- Geef elk tweetal een kopie van de hand-out 'Verkenning van communicatiebenaderingen' - Doorloop elk element en vergelijk en contrasteer de cultuur van de leerling met een ander land of een andere cultuur. - Lees elk van de volgende beschrijvingen. - Bepaal welke beschrijvingen meer lijken op uw land, A of B. - Denk aan een andere cultuur of een ander land dat voor jou interessant is. Komt het dichterbij type A of type B? - Kies een of twee statement-paren die u interesseren. Kun je misverstanden bedenken die kunnen ontstaan wanneer mensen uit culturen die meer op A lijken, communiceren met mensen uit culturen die meer op B lijken? Aanvullende vragen voor de jongvolwassenen - Als u belangrijke verschillen in communicatiestijlen hebt vastgesteld tussen uw aanpak en die van mensen in de cultuur of het land dat voor u van belang is, overweeg dan... - Zijn deze verschillen belangrijk? - Hoe kunnen deze verschillen zichtbaar worden in de leefomgeving? - Hoe zouden mensen uit dat land of die cultuur uw aanpak ervaren? - Welke uitdaging vormen deze verschillen? - Op welke manieren zou u uw communicatie kunnen aanpassen om deze culturele verschillen te beheersen en te overwinnen?	

Hand-out 'Verkenning van communicatiebenaderingen'

	Een	B
1	In sommige landen hebben mensen de neiging om vrij snel te praten en anderen vaak te onderbreken om hun ideeën over te brengen.	In andere landen hebben mensen de neiging om op een langzame en weloverwogen manier te praten, waarbij ze andere mensen zelden onderbreken als ze praten
2	In sommige landen hebben mensen de neiging om vrij luid te praten en maken ze zich niet echt zorgen als mensen die ze niet kennen hun gesprekken afluisteren.	In andere landen hebben mensen de neiging om zachtaardiger te zijn en ervoor te zorgen dat ze niet zo hard praten dat andere mensen hun gesprek kunnen horen
3	In sommige landen gebruiken mensen veel fysieke gebaren (zoals veel glimlachen, met hun armen zwaaien of op tafel slaan) om te benadrukken wat ze zeggen en om belangrijke ideeën en gevoelens over te brengen.	In andere landen gebruiken mensen niet vaak veel fysieke gebaren (zoals veel glimlachen, met hun armen zwaaien of op tafel slaan). In plaats daarvan gebruiken ze woorden en hun tone of voice om belangrijke ideeën en informatie over te brengen
4	In sommige landen betekent interesse tonen in wat andere mensen te zeggen hebben goed oogcontact met hen houden als ze praten.	In andere landen betekent respect tonen voor andere mensen dat je probeert te veel direct of nauw oogcontact te vermijden tijdens het spreken
5	In sommige landen zullen zelfs mensen die elkaar niet zo goed kennen elkaars hand vasthouden, elkaar omhelzen, hun armen om elkaars schouders leggen of elkaar op de armen aanraken	In andere landen wordt mensen geleerd om andere mensen die ze niet kennen niet aan te raken en zullen ze waar mogelijk proberen fysiek contact met vreemden te vermijden.
6	In sommige landen staan of zitten mensen die met elkaar praten op een aanzienlijke afstand van elkaar, soms wel 50 cm	In andere landen, als mensen met elkaar praten, ga dan heel dicht bij elkaar staan of zitten - soms zo dichtbij dat ze de ander bijna aanraken
7	In sommige landen zijn mensen direct en openhartig in de manier waarop ze spreken. Ze zullen vrijuit hun persoonlijke mening geven, ongeacht met wie ze praten, en zullen andere mensen vaak rechtstreeks bekritisieren als dat nodig is.	In andere landen zijn mensen minder direct in hun manier van spreken. Ze zullen vaak vermijden hun persoonlijke mening te geven, tenzij ze de mensen met wie ze praten goed kennen, en zullen proberen dingen te vermijden die te kritisch over anderen kunnen overkomen.
8	In sommige landen schrijven mensen e-mails of faxen die zo kort, direct en feitelijk mogelijk zijn. Ze stellen direct vragen en vragen op een expliciete en eenduidige manier om informatie.	In andere landen schrijven mensen e-mails of faxen soms op een minder directe en omslachtige manier. Ze hebben vaak niet de behoefte om precies en ondubbelzinnig aan te geven welke informatie ze nodig hebben
9	In sommige landen geven mensen er vaak de voorkeur aan om e-mails, faxen, brieven of andere vormen van schriftelijke communicatie te gebruiken om belangrijke informatie door te geven en ervoor te zorgen dat ze het antwoord krijgen dat ze willen.	In andere landen geven mensen vaak de voorkeur aan persoonlijke discussies, telefoongesprekken of andere vormen van gesproken communicatie om belangrijke informatie door te geven en ervoor te zorgen dat ze het antwoord krijgen dat ze willen.
10	In sommige landen maakt het leren van vreemde talen (met name Engels) een groot deel uit van het onderwijscurriculum. Mensen uit deze landen spreken vaak heel goed andere talen	In andere landen is het leren van vreemde talen geen belangrijk onderdeel van het onderwijscurriculum. Mensen uit deze landen spreken vaak wel heel goed andere talen
11	In sommige landen praten mensen graag over hun persoonlijke en gezinsleven met hun collega's op het werk. Ze zijn ook geneigd om andere mensen vragen te stellen over hun privé- en gezinsleven, zelfs als ze die niet zo goed kennen	In andere landen houden mensen liever hun privéleven en hun werk gescheiden. Ze hebben niet de neiging om vragen te stellen of te praten over het persoonlijke en gezinsleven op het werk, tenzij het met naaste collega's is die ze goed kennen.
12	In andere landen houden mensen liever hun privéleven en hun werk gescheiden. Ze hebben niet de neiging om vragen te stellen of te praten over het persoonlijke en gezinsleven op het werk, tenzij het met naaste collega's is die ze goed kennen.	In andere landen gaan mensen graag meteen aan de slag zonder zich te bekommeren om al te veel 'small talk' (dat wil zeggen, praten over het weer, voetbal, politiek).
13	In sommige landen praten mensen graag over hun prestaties zonder gêne of schaamte. Ze denken dat het beleefd en eerlijk is om te beschrijven wat ze in hun leven hebben bereikt.	In andere landen voelen mensen zich ongemakkelijk om te praten over wat ze hebben bereikt. Ze denken dat het beleefd en hoffelijk is om te zwijgen over hun prestaties
14	In sommige landen zullen mensen proberen zo redelijk, rationeel en onpartijdig mogelijk te blijven tijdens zakelijke discussies en gesprekken. Ze geloven dat de beste manier om objectief te blijven, is om te	In andere landen voelen mensen zich op hun gemak om hun gevoel en intuïtie te volgen tijdens zakelijke discussies en gesprekken. Ze geloven dat de beste manier om hun boodschap over te brengen is om met passie en

	argumenteren op basis van feiten en te praten vanuit het hoofd, niet vanuit het hart.	overtuiging te praten, ook al komt dit soms emotioneel over.
15	In sommige landen zijn mensen blij met het maken van grappen en het vertellen van grappige verhalen op het werk of in zakelijke situaties, zelfs met mensen die ze niet zo goed kennen	In andere landen denken mensen dat werk een serieuze plek is om te zijn en proberen ze geen grappen te maken of grappige verhalen te vertellen, tenzij ze de ander heel goed kennen
16	In sommige landen hebben mensen de neiging om op een informele manier te communiceren, met voornamen op het werk of in de omgang met klanten en collega's. Mensen gebruiken zelden formele titels (zoals meneer of mevrouw, dokter, ingenieur, architect)	In andere landen hebben mensen de neiging om formele titels te gebruiken (zoals meneer of mevrouw, dokter, ingenieur, architect) op het werk, of in de omgang met klanten en collega's, hebben mensen de neiging om voornamen te gebruiken, voornamelijk met familie en goede vrienden

10 COMMUNICATIE 2 Laten we het nu hebben over...

La Strada - der Weg

Sjabloon

10

nr.

Methodologieën: Debat is een actieve didactische methodologie voor het onderwijzen van disciplines die op de middelbare school zijn beproefd en getest. Met debat nemen twee teams van studenten het tegen elkaar op in een argumentatieve competitie over een bepaalde inhoud die door de leraar wordt voorgesteld of met de studenten zelf wordt gekozen.

Methodologie:	Werkgroep	
Onderwerp	Educazione civica	
Levensvaardigheid gerelateerd	Communicatie	
Titel	Laten we het nu hebben over...	
Leeftijd/Graad	Middenschool	
Timing	120 minuten	
Suggestie voor wie faciliteert	- Verdeel de klas in 4 groepen - Aan de klas uitleggen wat een debat is en hoe het wordt gedaan	
Beschrijving van de activiteit	Verdeling van de klas in 4 groepen - Elke groep krijgt een onderwerp en een specifieke positie toegewezen om een onderwerp te ondersteunen - De groepen hebben 2 aan 2 contrasterende posities - Geef de groepen de tijd om argumenten te ontwikkelen ten gunste van het te ondersteunen standpunt en de antithese van het tegengestelde standpunt - Open discussie tussen de paren van groepen - Reflectie op de oplossing van het probleem	

11 COMMUNICATIE 3 Het woordspel

La Strada - der Weg Sjabloon

nr. 11

Methoden:

Deze activiteit helpt studenten verschillende manieren van communiceren te verkennen en te begrijpen hoe taal de perceptie en het begrip van anderen kan beïnvloeden. Bovendien bevordert het het bewustzijn van de uitdagingen en kansen in de dagelijkse communicatie.

Deze activiteit helpt studenten verschillende manieren van communiceren te verkennen en te begrijpen hoe taal hun perceptie en begrip van anderen kan beïnvloeden. Het bevordert ook het bewustzijn van de uitdagingen en kansen in de dagelijkse communicatie.

Methodologie:	Werkgroep	
Onderwerp	Italiaans/ of andere vreemde talen	
Levensvaardigheid gerelateerd	Communicatie	
Titel	Het woordspel	
Leeftijd/Graad	Middelbare school (13 - 14 jaar)	
Timing	50 minuten	
Materialen / Suggestie voor wie faciliteert	- Een pak kaarten met woorden (of lijsten met woorden) op elke kaart - Leg de studenten uit dat effectieve communicatie essentieel is om op een positieve manier met anderen om te gaan en de ideeën van anderen te begrijpen. - Introduceer de activiteit door de leerlingen te vertellen dat ze een spel zullen spelen waarmee ze verschillende manieren van communiceren kunnen verkennen. - Deel een vel papier en een pen uit aan elk van de leerlingen. Verdeel de klas in groepjes van 4-5 personen. - Elke groep krijgt een kaartje met een woord erop. Dit zal het sleutelwoord zijn dat ze zullen gebruiken om een korte sketch of dialoog te maken. - Deze activiteit kan worden aangepast voor lessen vreemde talen (L2), afhankelijk van het curriculum. Het wordt aanbevolen voor studenten van 13-14 jaar die een basiskennis hebben van de relevante woordenschat. Geef de leerlingen indien nodig extra tijd (15-20 minuten) om hun korte dialogen voor te bereiden.	
Beschrijving van de activiteit	- Elk groepje krijgt een kaartje met een woord erop. Na ontvangst van het woord hebben de groepen 10 minuten om een korte sketch of dialoog voor te bereiden die het toegewezen woord bevat. Zorg ervoor dat je creativiteit en origineel gebruik van het woord in de context van de sketch aanmoedigt. - Zodra de 10 minuten voorbij zijn, vraag je elke groep om hun sketch of dialoog aan de rest van de klas te presenteren. Moedig de klas na elke presentatie aan om na te denken over hoe het woord werd gebruikt om	

	verschillende betekenissen over te brengen en hoe effectief of ineffectief de communicatie was. - Nadat alle groepen hun improvisaties hebben gepresenteerd, start u een klassikale discussie over de ervaringen en uitdagingen die u tijdens de activiteit tegenkomt. - Vraag de leerlingen na te denken over hoe taal de communicatie beïnvloedt en hoe ze hun communicatieve vaardigheden in het dagelijks leven kunnen verbeteren. - Vat de belangrijkste concepten samen die tijdens de activiteit aan bod komen. Benadruk het belang van duidelijkheid, creativiteit en bewustzijn in effectieve communicatie.
--	---

Lijst met woorden:

- Creativiteit
- Verbeelding
- Innovatie
- Exploratie
- Uitdrukking
- Fantasie
- Originaliteit
- Vindingrijkheid
- Conceptie
- Proefneming
- Uitvinding
- Samenwerking
- Team
- Delen
- Synergie
- Samenwerking
- Steunen
- Deelname
- Communicatie
- Eerbied
- Verantwoordelijkheid
- Integratie
- Vriendschap
- Vertrouwen
- Empathie
- Trouw
- Genegenheid
- Medeplichtigheid
- Solidariteit
- Gulheid
- Openhartigheid
- Altruïsme
- Zorg

14 COMMUNICATIE 6 Communiceren via brieven: correspondentie in de 19e eeuw

YAEDA

Sjabloon

14

nr.

Methodologieën: Communicatieve vaardigheden ontwikkelen

Het doel van deze geschiedenisles is om communicatieve vaardigheden te ontwikkelen door de kunst van het schrijven van brieven in de 19e eeuw te verkennen. Door deze activiteit leren studenten hoe ze goed gestructureerde en expressieve brieven kunnen maken, waardoor ze waardering krijgen voor het belang van effectieve communicatie in historische en hedendaagse contexten.

Methodologie:	Groepswerk	
Onderwerp	Geschiedenis /Taal	
Levensvaardigheid gerelateerd	Communicatie	
Titel	Communiceren via brieven: correspondentie in de 19e eeuw	
Leeftijd/Graad	13-14, 7. graad	
Timing	45 minuten	
Materialen / Suggestie voor wie faciliteert	Geschiedenisleraar, taalleraar, opvoeder Benodigde materialen: • Whiteboard of krijtbord • Stiften of krijt • Gedrukte voorbeelden van historische brieven uit de 19e eeuw https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2021/collection-of-a-connoisseur-history-in-manuscript-part-2/european-royalty-a-collection-of-documents-19th)	
	1. Inleiding: Begin de les met het introduceren van het thema communicatie in de 19e eeuw. Leg uit dat het schrijven van brieven in deze periode een belangrijk communicatiemiddel was, waardoor mensen hun gedachten, emoties en ideeën over lange afstanden konden verbinden en overbrengen. Bespreek het belang van effectieve communicatieve vaardigheden, zowel in historische contexten als in het dagelijks leven. 2. Historische context: Geef een kort overzicht van de historische context van de 19e eeuw, met de nadruk op belangrijke gebeurtenissen, vorderingen en maatschappelijke normen met betrekking tot communicatie en het schrijven van brieven. U kunt desgewenst gedrukte voorbeelden van historische brieven uit de 19e eeuw delen, waarbij de indeling, het taalgebruik en de inhoud ervan worden besproken.	

3. Activiteit voor het schrijven van brieven:

Verdeel de klas in paren of kleine groepen en zorg ervoor dat elke groep toegang heeft tot schrijfmateriaal (papier, pennen, enz.).

Wijs elke groep een specifiek scenario of historische figuur uit de 19e eeuw toe.

Voorbeelden hiervan zijn:

Een brief schrijven van een soldaat aan de frontlinie van de burgeroorlog aan een geliefde thuis.

Het maken van een brief van een immigrant aan hun familie in het oude land, waarin ze hun ervaringen in Amerika beschrijven.

Het opstellen van een brief van een suffragette die pleit voor vrouwenrechten aan een redacteur van een lokale krant.

Instrueer de leerlingen om samen een brief op te stellen op basis van hun toegewezen scenario of historische figuur. Moedig ze aan om na te denken over de toon, het taalgebruik en de inhoud die geschikt zijn voor de tijdsperiode en context.

Benadruk het belang van duidelijkheid, organisatie en expressie in hun schrijven.

4. Presentatie en feedback van collega's:

Laat elk groepje na de schrijfactiviteit hun brief aan de klas vertellen.

Moedig klasgenoten aan om constructieve feedback te geven over de duidelijkheid, overtuigingskracht en algehele effectiviteit van de brieven.

Breng een korte discussie op gang over de overeenkomsten en verschillen tussen de brieven, waarbij de verschillende perspectieven en communicatiestijlen van individuen in de 19e eeuw worden belicht.

5. Reflectie en conclusie:

Leid een klasbrede reflectie op de activiteit voor het schrijven van brieven en bespreek de uitdagingen en inzichten die zijn verkregen door communicatie via schriftelijke correspondentie.

Vat de belangrijkste elementen van effectieve communicatie samen die tijdens de les naar voren zijn gekomen.

Moedig studenten aan om de communicatieve vaardigheden die ze hebben ontwikkeld toe te passen op hun dagelijkse interacties, waarbij ze de blijvende relevantie van duidelijke en expressieve communicatie in de moderne wereld erkennen.

COMMUNICATIE 7 De zomeravonturen van klasgenoten ontdekken

Asociatia Edulifelong

Sjabloon

15

nr.

De activiteit "Discovering Classmates' Summer Adventures" is bedoeld om studenten aan te moedigen om zinvolle communicatie aan te gaan en tegelijkertijd hun klasgenoten beter te leren kennen. Door elkaars hobby's, activiteiten en zomerervaringen te verkennen, oefenen studenten niet alleen taalvaardigheden, maar bevorderen ze ook een gemeenschapsgevoel in de klas.

Methodologie:	Zoek een collega die... Interactief leren Interactie met leeftijdsgenoten Vraagstelling technieken Actief luisteren Schrijfvaardigheid
Onderwerp	Engels of Frans / Tweede taal
Levensvaardigheid gerelateerd	Communicatie, Samenwerking, Sociale Vaardigheden
Titel	De zomeravonturen van klasgenoten ontdekken
Leeftijd/Graad	11-12 jaar oud/ 5e leerjaar
Timing	45-50 minuten
Suggestie voor wie faciliteert	Docenten tweede talen
Beschrijving van de activiteit	Activiteitenoverzicht: Slag: Leg de activiteit uit aan de leerlingen en benadruk hoe belangrijk het is om meer te weten te komen over de mensen om hen heen. Laat ze weten dat deze activiteit de gelegenheid biedt om nieuwe hobby's te ontdekken en elkaars zomeravonturen te leren kennen. Procedure: • Deel elke cursist een schema uit met een lijst van hobby's, activiteiten en ervaringen. Of voel je vrij om de STUDENTENFICHE te gebruiken die we hebben gemaakt. • Instrueer de leerlingen om de klas rond te gaan en elke klasgenoot te vragen of ze zich hebben beziggehouden met een van de activiteiten die op het schema staan vermeld. • Als een klasgenoot bevestigt dat hij een vermelde activiteit heeft gedaan, moet hij zijn naam ernaast op de kaart zetten. • Elke student mag slechts twee vragen stellen aan elke klasgenoot en mag niet de naam van iemand anders ondertekenen. • Stel een tijdslimiet van 10 minuten in voor studenten om de kaart in te vullen. Feedback op wat er is geleerd: Breng na de activiteit een gesprek op gang waarbij de leerlingen vertellen wat ze over hun klasgenoten hebben geleerd. Identificeer gemeenschappelijke hobby's of activiteiten die toekomstige klasprojecten kunnen inspireren. Feedback op het samenwerkingsproces: Laat de leerlingen een feedbackblad invullen en nadenken over hoe ze de aandacht van hun klasgenoten trokken en hoe ze wisten dat hun klasgenoten naar hen luisterden. Reflecties: Moedig de leerlingen aan om de items in het schema te categoriseren op hobby's of activiteiten. Deze kunnen op grote stukken karton worden vermeld als referentie tijdens toekomstige projecten. Docenten kunnen het schema aanpassen aan het onderwerp, de thema's of de doelstellingen van de klas.

--	--

STUDENT FICHE

Name: _____

STUDENT SHEET

Find a colleague who...



Had swimming lessons _____	Visited a different state _____	Read 5 or more books this summer _____	Has Green eyes _____	Got hurt this summer _____
Favorite color is purple _____	Visited their grandparents _____	Went camping in a tent _____	Went to a Zoo this summer _____	Went boating on the water _____
Is left handed _____	Has a scar _____	Saw 10 Movies _____	Has a pet dog _____	Has a sister _____
Has a garden at their house _____	Traveled in a different state _____	Can play an instrument _____	Can wiggle their ears _____	Can do a cartwheel _____
Likes to play video games _____	Went in an adventure park _____	Has a cell phone _____	Likes to eat sushi _____	Jumped on a trampoline _____

Name: _____

FEEDBACK SHEET



*How did you get
the attention of the
person to whom
you wanted to
speak?*



*How did you
know the person
was listening to
you?*



16 COMMUNICATIE 8 Analyseer sms-taal

Asturia vzw

Sjabloon

16

nr.

Methodologieën: Analyseer SMS-taal

Het uiteindelijke doel van deze taak is dat leerlingen bewust kunnen reflecteren op taalgebruik en het taalsysteem.

Deze oefening moedigt leerlingen ook aan om de verworven inzichten te gebruiken in hun taalhandelingen. Een

belangrijk doel is dat kinderen vanaf 14 jaar kunnen reflecteren op hun moedertaal en andere standaardtalen.

Leraren kunnen zich richten op de nationale, regionale, sociale en situationele taalvarianten. Daarnaast kan de les zich richten op normen, attitudes, vooroordelen en rolgedrag door middel van taal.

Methodologie:	Groepswerk	Strategieën voor het analyseren van sms-taal
Onderwerp	Talen	
Levensvaardigheid gerelateerd	Communicatie	
Titel	Analyseer SMS-taal	
Leeftijd/Graad	Kinderen van 14 jaar	
Timing	60 minuten	
Suggestie voor wie faciliteert	Kinderen van 14 jaar die bereid zijn na te denken over hun eigen taalgebruik en het taalsysteem.	
Beschrijving van de activiteit	Stap 1: De klas is verdeeld in twee of meer groepen. Elke groep krijgt de opdracht om een tekst te formuleren met een gespecificeerde structuur. De ene groep formuleert een sms-bericht en de andere een gewoon sms-bericht (bijvoorbeeld een brief of ansichtkaart). Beide groepen moeten het aantal tekens bijhouden. Ze krijgen elk 10 'tijd. De opdracht ziet er bijvoorbeeld als volgt uit: Formuleer je boodschap op zo'n manier dat deze de volgende elementen behandelt: - Openingsgroet - Vraag waar je vriend is - Stel een bezoek aan de bioscoop voor - Vraag om een antwoord - Afsluiting. Stap 2: Na de afgesproken tijd worden beide teksten vergeleken en besproken. Leidende vragen zijn bijvoorbeeld: - Wat zijn de verschillen tussen een brief en een tekst? - Welke uitdrukkingen zijn onderdeel geworden van de tekst die via sms is verkleind? - Zijn bepaalde media meer of minder geschikt voor bepaalde berichten? Stap 3: alle groepen krijgen de opdracht om een standaardantwoord in de vorm van een sms te formuleren, met zo min mogelijk tekens. De resultaten kunnen door de klas worden gepresenteerd en besproken. Het standaard antwoord is bijvoorbeeld als volgt: "Hallo Benny. Bedankt voor je antwoord! Ik ben blij dat je met me naar de film wilt. We zien elkaar om 17:00 uur bij mij thuis. Wees alsjeblieft op tijd. Tot later!"	

	Aandachtspunten Deze opdracht is leuk, herkenbaar voor de meeste studenten en vereist niet veel extra materiaal. In principe is een enkele mobiele telefoon voldoende
--	---

17 COMMUNICATIE 9 Historische podcast

YAEDA Sjabloon

nr. 17

Doelstelling: De communicatieve vaardigheden van studenten ontwikkelen door hen te betrekken bij het maken van een historische podcast waarin ze relevante communicatiestrategieën, domeinspecifieke codes en tools gebruiken om historische inhoud te verkennen en te presenteren.

Methodologie:	Groepswerk	Ervaringsleren, Projectmatig leren, Peer feedback, Presentatie
Onderwerp	Geschiedenis	
Levensvaardigheid gerelateerd	Communicatie	
Titel	Historische podcast	
Leeftijd/Graad	7e leerjaar, 13-14 jaar	
Timing	270 minuten (2 lessen)	
Suggestie voor wie faciliteert	Geschiedenisleraar, kunstleraar, muzikleraar, dramaleraar, opvoederfiguur	

Beschrijving van de activiteit	<u>Inleiding tot historische podcasting :</u> Begin met een kort overzicht van podcasting als communicatiemedium en de relevantie ervan voor historische verhalen. Bespreek het belang van het gebruik van relevante communicatiestrategieën, domeinspecifieke codes en tools bij het maken van boeiende en informatieve inhoud. <u>Onderwerpselectie en onderzoek:</u> Elke groep selecteert een specifiek historisch onderwerp of gebeurtenis om te verkennen in hun podcastaflevering. Geef advies over het uitvoeren van onderzoek met behulp van betrouwbare bronnen, domeinspecifieke terminologie en citatiepraktijken. Studenten beginnen hun onderzoek, verzamelen informatie en identificeren belangrijke punten om in hun podcast op te nemen. Elke groep werkt op dezelfde manier aan hetzelfde thema: In tweetallen worden studenten gevraagd om op internet informatie te zoeken over de burgerrechtenactiviste Ruby Bridges. Ze zetten die informatie om in een interview waarin ze zich voordoen als een journalist van een lokale krant. In een rollenspel doen de studenten alsof ze de interviewer en de geïnterviewde zijn. <u>Scenarioschrijven en opnemen :</u> Studenten werken samen om een script voor hun podcastaflevering op te stellen, wat zorgt voor duidelijkheid, samenhang en betrokkenheid. Benadruk het gebruik van verteltechnieken, historische context en levendige taal om het publiek te boeien. Groepen nemen hun podcastafleveringen op, waarbij ze zich richten op duidelijke uitspraak, tempo en expressie om hun ideeën effectief over te brengen. Tip voor docenten: U kunt Audacity https://www.audacityteam.org/ gebruiken voor De opnames bewerken
--------------------------------	--

Bewerken en feedback:

Na het opnemen bewerken de leerlingen hun podcastafleveringen met behulp van audiobewerkingssoftware, waarbij de inhoud wordt verfijnd en eventuele technische problemen worden aangepakt.

Er worden peerfeedbacksessies gehouden, waarbij studenten luisteren naar en constructieve feedback geven op elkaars podcastafleveringen, waarbij de nadruk ligt op de effectiviteit van de communicatie en het naleven van domeinspecifieke codes en tools.

Presentatie en reflectie:

Elke groep presenteert hun podcastaflevering aan de klas, waarin de belangrijkste historische inzichten en gebruikte communicatiestrategieën worden belicht. Na de presentaties reflecteren de studenten op hun ervaringen, bespreken ze uitdagingen, geleerde lessen en verbeterpunten in hun communicatieve vaardigheden.

Conclusie: Rond het project af door het belang van effectieve communicatie bij het vertellen van historische verhalen te benadrukken en studenten aan te moedigen hun communicatieve vaardigheden te blijven ontwikkelen door middel van verdere verkenning van de geschiedenis en podcasting.

Voorbeeld: RUBY BRIDGES

Vooraf opgesteld werkblad met een begeleid onderzoek:

WHO IS RUBY BRIDGES?

- **Step 1:** Find some information on this person on internet following the inputs below:

Mention at least 3 different web sources that you have used in your research:

- 1.
- 2.
- 3.

FACT FILE

NAME	
SURNAME	
DATE OF BIRTH	
PLACE OF BIRTH	
REMEMBERED FOR	
PAST JOB	
PRESENT JOB	

- **Step 2:** Find two pictures of Ruby Bridges

RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A "CASE"	RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A NOW
Paste here the pic	Paste here the pic
Write a short caption	Write a short caption

- **Step 3:** Upload your work on e-learning platform Fuss Campus in the folder "Elaborati" named "Ruby Bridges"

Speciale kindvriendelijke websites:

<https://kids.britannica.com/kids/article/Ruby-Bridges/487557>

https://www.ducksters.com/history/civil_rights/ruby_bridges.php

https://kids.kiddle.co/Ruby_Bridges



Bridge

E+ project

Gefinancierd door de Europese Unie. De hier geuite ideeën en meningen komen echter uitsluitend voor rekening van de auteur(s) en geven niet noodzakelijkerwijs die van de Europese Unie of het Europese Uitvoerende Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA) weer. Noch de Europese Unie, noch het EACEA kan ervoor aansprakelijk worden gesteld.



Co-funded by
the European Union