



Bridge

E+ project

TOOLKIT

Финансирано од стране Европске уније. Изнети ставови и мишљења су искључиво ставови аутора/аутора и не одражавају нужно ставове Европске уније или Извршне агенције за образовање и културу (ЕАСЕА). Ни Европска унија ни ЕАСЕА не могу бити одговорне за њих.



Co-funded by
the European Union

CONTENT

КОМУНИКАЦИЈА

- Типови интеркултуралне комуникације
- Сада да причамо о.....
- Игра речима
- Комуникација путем писама: Преписка у 19. веку
- Откривање летњих авантура школских другова
- Анализирајте језик СМС порука
- Историјски подкаст

КОМУНИКАЦИЈА 1 Типови интеркултуралне комуникације

Asturia vzw

Шаблон

бр. 9

Методологија: Развијање вештина интеркултуралне комуникације

Начин на који комуницирамо може се значајно разликовати од културе до културе. Ова активност идентификује нека важна подручја, као што су паралингвистичко (јачина звука, брзина говора итд.), екстралингвистичко (гестови, контакт очима, додир, физичка близина итд.) и стилови комуникације (директни наспрам индиректног итд.) разликују преко националних граница. Она тражи од ученика да прво идентификују посебан приступ комуникацији који преовлађује у њиховој и другим културама, а затим да размисле о могућим последицама када појединци са различитим приступима у сваком подручју међусобно комуницирају.

Савет: Да бисте помогли ученицима да разумеју културне разлике између земаља, можете користити бесплатни онлајн алат на [The Culture Factor – Country Comparison Tool](#). Овај интерактивни ресурс омогућава студентима да упореде до четири земље на основу шест културних димензија, као што су индивидуализам, дистанца моћи и избегавање неизвесности. То је одличан начин да се започну дискусије о томе како се културе разликују широм света.

Методологија:	Групни рад	Стратегије за развој интеркултуралне комуникације
Предмет	Етика	
Животне вештине	Комуникација	
Наслов	Типови интеркултуралне комуникације	
Узраст/Разред	Деца узраста од 14 година	
Време	120 минута	
Предлог модератора активности	Деца узраста од 14 година различитог порекла која морају да раде на заједничком задатку током обуке.	
Опис активности	<ul style="list-style-type: none"> • Сваком пару дајте примерак материјала „Истраживање комуникацијских приступа“ • Прорадите сваки елемент, упоређујући и супротстављајући културу ученика са другом земљом или културом. • Прочитајте сваки од следећих парова описа. • Одлучите који описи више подсећају на вашу земљу, А или Б. • Размислите о некој другој култури или земљи која вас занима. Да ли је ближа типу А или типу Б? • Изаберите један или два пара изјава које вас занимају. Можете ли се сетити неких неспоразума који би могли настати када људи из култура сличнијих А комуницирају са људима из култура сличнијих Б? <p>Додатна питања за младе одрасле</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тамо где сте идентификовали важне разлике у стиливима комуникације између вашег приступа и приступа људи у култури или земљи која вас занима, размотрите... • Да ли су ове разлике важне? • Како би се ове разлике могле испољити у животном окружењу? • Како би људи из те земље или културе могли да доживе ваш приступ? • Који изазов представљају ове разлике? • На које начине бисте могли да прилагодите своју комуникацију како бисте управљали овим културним разликама и превазишли их? 	

Материјал „Истраживање комуникацијских приступа“

	А	Б
1	У неким земљама људи имају тенденцију да говоре прилично брзо, често прекидајући друге како би изнели своје идеје.	У другим земљама, људи имају тенденцију да говоре споро и промишљено, ретко прекидајући друге људе док говоре
2	У неким земљама људи имају тенденцију да говоре прилично гласно и нису посебно забринути ако људи које не познају чују њихове разговоре.	У другим земљама, људи имају тенденцију да говоре тише и воде рачуна да не говоре превише гласно да би други људи могли да чују њихов разговор.
3	У неким земљама, људи користе многе физичке гестове (као што су често осмехивање, махање рукама или ударање о сто) како би нагласили оно што говоре и како би саопштили важне идеје и осећања.	У другим земљама, људи не користе често много физичких гестова (као што је претерано осмехивање, махање рукама или ударање о сто). Уместо тога, користе речи и тон гласа да би саопштили важне идеје и информације.
4	У неким земљама, показивање интересовања за оно што други људи имају да кажу значи одржавање доброг контакта очима са њима док говоре.	У другим земљама, показивање поштовања према другим људима значи покушај избегавања превише директног или блиског контакта очима док говоре
5	У неким земљама, чак и људи који се не познају баш добро ће се држати за руке, грлити, стављати руке око рамена или додиривати се по рукама.	У другим земљама, људи уче да не додирују друге људе које не познају и труде се да избегавају физички контакт са странцима кад год је то могуће.
6	У неким земљама, када људи разговарају једни с другима, стоје или седе на значајној удаљености један од другог, понекад чак и 50 цм	У другим земљама, када људи разговарају једни с другима, онда стоје или седе веома близу једни другима - понекад толико близу да скоро додирују другу особу.
7	У неким земљама, људи су директни и искрени у начину на који говоре. Слободно ће износити своја лична мишљења, без обзира са ким разговарају, и често ће директно критиковати друге људе ако је потребно.	У другим земљама, људи су мање директни у начину на који говоре. Често ће избегавати да изнесе своја лична мишљења, осим ако добро не познају људе са којима разговарају, и покушаће да избегну да кажу ствари које би могле деловати превише критички према другима.
8	У неким земљама људи пишу имејлове или факсове који су што краћи, директнији и чињеничнији. Они директно постављају питања и траже информације на експлицитан и недвосмислен начин.	У другим земљама, људи понекад пишу имејлове или факсове на мање директан и опширнији начин. Често не осећају потребу да прецизно и недвосмислено наведу информације које су им потребне.
9	У неким земљама, људи често више воле да користе е-пошту, факсове, писма или друге облике писане комуникације како би пренели важне информације и осигурали да добију жељени одговор.	У другим земљама, људи често више воле да користе разговоре лицем у лице, телефонске позиве или друге облике усмене комуникације како би пренели важне информације и осигурали да добију жељени одговор.
10	У неким земљама, учење страних језика (посебно енглеског) чини велики део образовног програма. Људи из ових земаља често веома добро говоре друге језике.	У другим земљама, учење страних језика није важан део образовног програма. Људи из ових земаља често веома добро говоре друге језике.
11	У неким земљама, људи радо разговарају о свом личном и породичном животу са колегама на послу. Такође су склони да постављају другим људима питања о њиховом приватном и породичном животу, чак и ако их не познају баш добро.	У другим земљама, људи више воле да одвоје свој приватни и пословни живот. Не постављају питања или не разговарају о личном и породичном животу на послу, осим ако нису са блиским колегама које добро познају.
12	У другим земљама, људи више воле да одвоје свој приватни и пословни живот. Не постављају питања или не разговарају о личном и породичном животу на послу, осим ако нису са блиским колегама које добро познају.	У другим земљама, људи воле да одмах пређу на посао без превише „ћаскања“ (то јест, разговора о времену, фудбалу, политици).
13	У неким земљама, људи радо говоре о својим достигнућима без стида или срамоте. Мисле да је пристојно и искрено да опишу шта су постигли у свом животу.	У другим земљама, људи се осећају непријатно када говоре о томе шта су постигли. Мисле да је учтиво и пристојно ћутати о својим достигнућима.
14	У неким земљама, људи ће покушати да остану што разумнији, рационалнији и непристраснији током пословних дискусија и разговора. Верују да је најбољи начин да се остане објективан расправљати на основу чињеница и говорити из главе, а не из срца.	У другим земљама, људи се осећају пријатно пратећи своја осећања и интуицију током пословних дискусија и разговора. Верују да је најбољи начин да пренесу своју поруку да говоре са страшћу и уверењем, чак и ако то понекад делује емотивно.

15	У неким земљама људи радо збијају шале и причају смешне приче на послу или у пословним ситуацијама, чак и са људима које не познају баш добро.	У другим земљама, људи мисле да је посао озбиљно место и покушавају да избегавају шале или смешне приче, осим ако не познају другу особу веома добро.
16	У неким земљама, људи имају тенденцију да комуницирају на неформалан начин, користећи имена на послу или када комуницирају са муштеријама и колегама. Људи ретко користе формалне титуле (као што су господин или госпођа, доктор, инжењер, архитекта).	У другим земљама, људи имају тенденцију да користе формалне титуле (као што су господин или госпођа, доктор, инжењер, архитекта) на послу, или када комуницирају са купцима и колегама, људи имају тенденцију да користе имена углавном са породицом и блиским пријатељима.

10 КОМУНИКАЦИЈА 2 Сада да причамо о...

La Strada - der Weg Шаблон

бр. 10

Методологије: Дебата је активна дидактичка методологија за наставу која је испробана и тестирана и користи се у средњој школи. У дебати се два тима ученика такмиче једни против других аргументатима на задату тему коју је предложио наставник или су је изабрали са сами ученици.

Методологија:	Групни рад	
Предмет	Грађанско образовање	
Животне вештине	Комуникација	
Наслов	Сада да причамо о...	
Узраст/Разред	Средња школа	
Време	120 минута	
Предлог модератора активности	<ul style="list-style-type: none"> - Поделите разред у 4 групе - Објашњавање разреду шта је дебата и како се води 	
Опис активности	<ul style="list-style-type: none"> - Подела разреда у 4 групе - Свакој групи је додељена тема и одређени став који треба да подржи у вези са том темом. - Дајте групама времена да развију аргументе у корист става који желе да подрже и антитезу супротног става. - Отворена дискусија између парова група - Размишљање о решењу проблема 	

11 КОМУНИКАЦИЈА 3 Игра речима

La Strada - der Weg

Шаблон

бр. 11

Методологије:

Ова активност помаже ученицима да истраже различите начине комуникације и разумеју како језик може утицати на перцепцију и разумевање других. Поред тога, подстиче свест о изазовима и могућностима у свакодневной комуникацији.

Ова активност помаже ученицима да истраже различите начине комуникације и разумеју како језик може утицати на њихову перцепцију и разумевање других. Такође подстиче свест о изазовима и могућностима у свакодневной комуникацији.

Методологија:	Радна група	
Предмет	италијански/ или други страни језици	
Животне вештине	Комуникација	
Наслов	Игра речи	
Узраст/Разред	Основна школа (13-14 година)	
Време	50 минута	
Материјали / Предлог модератора активности	<ul style="list-style-type: none"> - Шпил карата са речима (или листама речи) на свакој картици - Објасните ученицима да је ефикасна комуникација неопходна за позитивно повезивање са другима и разумевање идеја других. - Уведите активност тако што ћете ученицима рећи да ће играти игру која ће им помоћи да истраже различите начине комуникације. - Поделите лист папира и оловку сваком ученику. Поделите разред у групе од 4-5 ученика. - Свака група ће добити картицу са једном написаном речју. То ће бити кључна реч коју ће користити за креирање кратког скеча или дијалога. - Ова активност се може прилагодити за часове страног језика (Л2), у зависности од наставног плана и програма. Препоручује се ученицима узраста 13–14 година који имају основно разумевање релевантног вокабулара. Ако је потребно, дозволите додатно време (15–20 минута) ученицима да припреме своје кратке дијалоге. 	
Опис активности	<ul style="list-style-type: none"> - Свака група добија картицу са једном речју. Након што приме реч, групе ће имати 10 минута да припреме кратку скеч или дијалог који укључује задату реч. Обавезно подстакните креативност и оригиналну употребу речи у контексту скеча. - Када истекне 10 минута, замолисте сваку групу да представи свој скеч или дијалог остатку разреда. Након сваке презентације, подстакните разред да размисли о томе како је реч коришћена за преношење различитих значења и колико је комуникација била ефикасна или неефикасна. 	

- Након што све групе представе своје импровизације, започните дискусију у разреду о искуствима и изазовима са којима се сусретају током активности.
- Замолиите ученике да размисле о томе како језик утиче на комуникацију и како могу побољшати своје комуникацијске вештине у свакодневном животу.
- Укратко изложите главне концепте обрађене током активности. Нагласите важност јасноће, креативности и свесности у ефикасној комуникацији.

Листа са речима:

- Креативност
- Машта
- Иновација
- Истраживање
- Израз
- Фантазија
- Оригиналност
- Инвентивност
- Зачеће
- Експериментисање
- Изум
- Сарадња
- Тим
- Дељење
- Синергија
- Сарадња
- Подршка
- Учешће
- Комуникација
- Поштовање
- Одговорност
- Интеграција
- Пријатељство
- Поверење
- Емпатија
- Лојалност
- Наклоност
- Саучесништво
- Солидарност
- Великодушност
- Искреност
- Алтруизам
- Брига

14 КОМУНИКАЦИЈА 6 Комуникација путем писама: Преписка у 19. веку

УАЕДА

Шаблон

бр. 14

Методологије: Развијање комуникацијских вештина

Циљ овог часа историје је развој комуникацијских вештина истраживањем уметности писања писама током 19. века. Кроз ову активност, ученици ће научити како да пишу добро структурирана и изражајна писма, стичући разумевање важности ефикасне комуникације у историјском и савременом контексту.

Методологија:	Групни рад	
Предмет	Историја / Језик	
Животне вештине	Комуникација	
Наслов	Комуникација путем писама: Преписка у 19. веку	
Узраст/Разред	13-14, 7. разред	
Време	45 минута	
Материјали / Предлог модератора активности	<p>Наставник историје, наставник језика, васпитач</p> <p>Потребни материјали:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Бела табла или табла за креду ● Маркери или креда ● Штампани примери историјских писама из 19. Века https://www.sothebys.com/en/buy/auction/2021/collection-of-a-connoisseur-history-in-manuscript-part-2/european-royalty-a-collection-of-documents-19th) 	
	<p>1. Увод:</p> <p>Започните час увођењем теме комуникације у 19. веку.</p> <p>Објасните да је током овог периода писање писама било примарно средство комуникације, омогућавајући људима да се повежу и пренесу своје мисли, емоције и идеје на велике удаљености.</p> <p>Дискутујте о важности ефикасних комуникацијских вештина, како у историјским контекстима, тако и у свакодневном животу.</p> <p>2. Историјски контекст:</p> <p>Укратко представите историјски контекст 19. века, истичући кључне догађаје, достигнућа и друштвене норме везане за комуникацију и писање писама.</p> <p>По жељи, поделите штампане примере историјских писама из 19. века, разговарајући о њиховом формату, језику и садржају.</p>	

3. Активност писања писама:

Поделите разред у парове или мање групе, водећи рачуна да свака група има приступ материјалу за писање (папир, оловке итд.).

Доделите свакој групи одређени сценарио или историјску личност из 19. века.

Примери могу да укључују:

Писање писма војника на фронту вољеној особи код куће.

Писање писма имиграната њиховој породици у старој домовини, у којем описују своја искуства у Америци.

Састављање писма суфражеткиње која се залаже за женска права уреднику локалних новина.

Упутите ученике да заједно напишу писмо на основу задатог сценарија или историјске личности. Подстакните их да размотре тон, језик и садржај који су прикладни за временски период и контекст.

Нагласите важност јасноће, организације и изражавања у њиховом писању.

4. Презентација и повратне информације од вршњака:

Након писања, позовите сваку групу да подели своје писмо са разредом.

Подстакните ученике да дају конструктивне повратне информације о јасноћи, убедљивости и укупној ефикасности писама.

Водите кратку дискусију о сличностима и разликама између писама, истичући различите перспективе и стилове комуникације појединаца у 19. веку.

5. Рефлексија и закључак:

Водите рефлексију целог разреда о активности писања писама, разговарајући о изазовима и увидима стеченим комуникацијом путем писане преписке.

Укратко наведите кључне елементе ефикасне комуникације истакнуте током часа.

Подстаћи ученике да примењују комуникацијске вештине које су развили у својим свакодневним интеракцијама, препознајући трајни значај јасне и изражајне комуникације у савременом свету.

КОМУНИКАЦИЈА 7 Откривање летњих авантура школских другова

Asociatia Edulifelong

Шаблон

бр. 15

Активност „Откривање летњих авантура школских другова“ има за циљ да подстакне ученике да се укључе у смислену комуникацију док боље упознају своје школске другове. Истражујући међусобне хобије, активности и летња искуства, ученици не само да вежбају језичке вештине већ и негују осећај заједништва у учионици.

Методологија:	Пронађите колегу који...	Интерактивно учење Интеракција са вршњацима Технике постављања питања Активно слушање Вештине писања
Предмет	Енглески или француски / Други језик	
Животне вештине	Комуникација, сарадња, друштвене вештине	
Наслов	Откривање летњих авантура школских другова	
Узраст/Разред	11-12 година / 5. разред	
Време	45-50 минута	
Предлог модератора активности	Наставници других језика	
Опис активности	<p>Преглед активности: Почетак рада: Објасните активност ученицима, наглашавајући важност учења о људима око себе. Реците им да ће ова активност пружити прилику да открију нове хобије и сазнају више о међусобним летњим авантурама.</p> <p>Поступак:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Поделите сваком ученику табелу која садржи списак хобија, активности и искустава. Или слободно користите УЧЕНИЧКИ ЛИСТ који смо креирали. ● Упутите ученике да обиђу разред и питају сваког друга да ли се бавио неком од активности наведених у табели. ● Ако друг из разреда потврди да је урадио наведену активност, мора да се потпише поред ње на табели. ● Сваком ученику је дозвољено да постави само два питања другом ученику из разреда и не сме да се потпише у туђе име. ● Поставите временски рок од 10 минута да ученици попуне табелу. <p>Повратне информације о ономе што је научено: Након активности, покрените дискусију у којој ће ученици поделити шта су научили о својим школским друговима. Идентификујте заједничке хобије или активности које би могле инспирисати будуће школске пројекте.</p> <p>Повратне информације о процесу сарадње: Нека ученици попуне лист за повратне информације, размишљајући о томе како су привукли пажњу својих другова из разреда и како су знали да их њихови другови слушају.</p> <p>Рефлексије: Подстакните ученике да категорично ставке наведене у табели по хобијима или активностима. Оне се могу навести на великим комадима картона за референцу током будућих пројеката. Наставници могу прилагодити табелу према предмету, темама или циљевима часа.</p>	

УЧЕНИЧКИ ЛИСТ

Name: _____

STUDENT SHEET

Find a colleague who...



Had swimming lessons _____	Visited a different state _____	Read 5 or more books this summer _____	Has Green eyes _____	Got hurt this summer _____
Favorite color is purple _____	Visited their grandparents _____	Went camping in a tent _____	Went to a Zoo this summer _____	Went boating on the water _____
Is left handed _____	Has a scar _____	Saw 10 Movies _____	Has a pet dog _____	Has a sister _____
Has a garden at their house _____	Traveled in a different state _____	Can play an instrument _____	Can wiggle their ears _____	Can do a cartwheel _____
Likes to play video games _____	Went in an adventure park _____	Has a cell phone _____	Likes to eat sushi _____	Jumped on a trampoline _____

Name: _____

FEEDBACK SHEET



*How did you get
the attention of the
person to whom
you wanted to
speak?*



*How did you
know the person
was listening to
you?*



16 КОМУНИКАЦИЈА 8 Анализирајте језик СМС порука

Asturia vzw Шаблон

бр. 16

Методологије: Анализа језика СМС порука

Коначни циљ овог задатка је да ученици могу свесно да размишљају о употреби језика и језичком систему.

Такође, ова вежба подстиче ученике да користе стечена сазнања у својим језичким акцијама. Важан циљ је да деца узраста од 14 година могу да размишљају о свом матерњем и другим стандардним језицима.

Наставници се могу фокусирати на националне, регионалне, друштвене и ситуационе језичке варијетете.

Поред тога, разред се може фокусирати на норме, ставове, предрасуде и понашање улога кроз језик.

Методологија:	Групни рад	Стратегије за анализу језика СМС порука
Предмет	Језици	
Животне вештине	Комуникација	
Наслов	Анализирајте језик СМС порука	
Узраст/Разред	Деца узраста од 14 година	
Време	60 мин	
Предлог модератора активности	Деца узраста од 14 година која су спремна да размишљају о сопственој употреби језика и језичком систему.	
Опис активности	<p>Корак 1: Разред је подељен у две или више група. Свака група добија задатак да формулише текст са одређеном структуром. Једна група формулише СМС поруку, а друга обичну текстуалну поруку (нпр. писмо или разгледницу). Обе групе морају да воде рачуна о броју карактера. Свака група има 10 минута. На пример, задатак је следећи: Формулишите своју поруку на такав начин да се бави следећим елементима:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Уводни поздрав - Питај где је твој пријатељ - Предложите посету биоскопу - Затражите одговор - Затварање. <p>Корак 2: Након договореног времена, оба текста се упоређују и дискутују. Водећа питања укључују, на пример:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Које су разлике између писма и текста? - Који изрази су постали део текста смањеног СМС-ом? - Да ли су одређени медији више или мање погодни за одређене поруке? <p>Корак 3: свим групама се даје задатак да формулишу стандардни одговор као текстуалну поруку, користећи што је могуће мање знакова. Резултате може представити и дискутовати одељење.</p> <p>Стандардни одговор, на пример, је следећи: „Здраво Бени. Хвала ти на одговору! Драго ми је што желиш да идеш са мном у биоскоп. Наћи ћемо се код мене кући у 17:00 часова. Молим те, дођи на време. Видимо се касније!“.</p> <p>Овај задатак је забаван, препознатљив већини ученика и не захтева много додатног материјала. У принципу, довољан је један мобилни телефон.</p>	

17 КОМУНИКАЦИЈА 9 Историјски подкаст

YAEDA Шаблон

бр. 17

Циљ: Развијање комуникацијских вештина ученика ангажовањем у креирању историјског подкаста где користе релевантне комуникацијске стратегије, кодове специфичне за област и алате за истраживање и представљање историјског садржаја.

Методологија:	Групни рад	Искуствено учење, учење засновано на пројектима, повратне информације од вршњака, презентација
Предмет	Историја	
Животне вештине	Комуникација	
Наслов	Историјски подкаст	
Узраст/Разред	7.разред, 13-14 година	
Време	90 минута (2 часа)	
Предлог модератора активности	Наставник историје, наставник уметности, наставник музике, наставник драме, едукатор	

Опис активности

Увод у историјски подкастинг :

Почните са кратким преглед подкастинга као комуникационог медија и његов значај за историјско приповедање.

Дискутујте о важности коришћења релевантних комуникационих стратегија, кодова специфичних за домен и алата у креирању занимљивог и информативног садржаја.

Избор теме и истраживање:

Свака група бира одређену историјску тему или догађај који ће истражити у својој епизоди подкаста.

Пружите смернице о спровођењу истраживања коришћењем поузданих извора, терминологије специфичне за област и пракси цитирања.

Студенти почињу своје истраживање, прикупљајући информације и идентификујући кључне тачке које ће укључити у свој подкаст.

Свака група ради на истој теми, на исти начин: Радећи у паровима, од ученика се тражи да пронађу информације на интернету о активисткињи за грађанска права Руби Бриџс. Они те информације претварају у интервју претварајући се да су новинар локалних новина.

У игри улога, ученици глуме као да су испитивач и испитивани.

Писање сценарија и снимање:

Студенти заједно раде на изради сценарија за своју епизоду подкаста, осигуравајући јасноћу, кохерентност и ангажовање.

Нагласите употребу техника приповедања, историјског контекста и живописног језика како бисте привукли пажњу публике.

Групе снимају своје епизоде подкаста, фокусирајући се на јасан изговор, темпо и изражавање како би ефикасно комуницирале своје идеје.

Савет за наставнике: Можете користити „Audacity“

<https://www.audacityteam.org/> за уређивање снимака

Уређивање и повратне информације:

Након снимања, студенти уређују своје епизоде подкаста користећи софтвер за аудио монтажу, усавршавајући садржај и решавајући све техничке проблеме. Спровode се сесије вршњачких повратних информација, где студенти слушају и дају конструктивне повратне информације о епизодама подкаста једни другим, фокусирајући се на ефикасност комуникације и придржавање кодекса и алата специфичних за одређену област.

Презентација и рефлексija:

Свака група представља своју епизоду подкаста разреду, истичући кључне историјске увиде и коришћене комуникацијске стратегије. Након презентација, ученици размишљају о својим искуствима, разговарајући о изазовима са којима су се суочили, наученим лекцијама и областима за побољшање својих комуникацијских вештина.

Закључак: Завршите пројекат истицањем важности ефикасне комуникације у историјском приповедању и подстицањем ученика да наставе да развијају своје комуникацијске вештине кроз даље истраживање историје и подкастинг.

Пример: РУБИ БРИДЖИС

Унапред припремљен радни лист са вођеним истраживањем:

WHO IS RUBY BRIDGES?

- **Step 1:** Find some information on this person on internet following the inputs below:

Mention at least 3 different web sources that you have used in your research:

- 1.
- 2.
- 3.

FACT FILE

NAME	
SURNAME	
DATE OF BIRTH	
PLACE OF BIRTH	
REMEMBERED FOR	
PAST JOB	
PRESENT JOB	

- **Step 2:** Find two pictures of Ruby Bridges

RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A "CASE"	RUBY BRIDGES WHEN SHE BECAME A NOW
Paste here the pic	Paste here the pic
Write a short caption	Write a short caption

- **Step 3:** Upload your work on e-learning platform Fuss Campus in the folder "Elaborati" named "Ruby Bridges"

Веб странице намењене деци:

<https://kids.britannica.com/kids/article/Ruby-Bridges/487557>

https://www.ducksters.com/history/civil_rights/ruby_bridges.php

https://kids.kiddle.co/Ruby_Bridges



Bridge

E+ project

Финансирано од стране Европске уније. Изнети ставови и мишљења су искључиво ставови аутора/аутора и не одражавају нужно ставове Европске уније или Извршне агенције за образовање и културу (ЕАСЕА). Ни Европска унија ни ЕАСЕА не могу бити одговорне за њих.



Co-funded by
the European Union